

INTRODUCCIÓN

La contaminación presente en el mundo, producto de la intervención del hombre en las últimas décadas, evidenciado a través del aumento de las áreas desérticas, las inundaciones, la dependencia de pesticidas y fertilizantes agrícolas, derrames petroleros, el calentamiento global, la elevada producción de residuos y desechos sólidos entre otros, ha venido afectando peligrosamente la biodiversidad y el potencial de los recursos naturales existentes en el ambiente.

A los mencionados problemas ambientales se agrega la escasez de vivienda, el mal estado de las calles, la presencia de los basureros, los ruidos molestos. El deterioro de las condiciones ambientales ya son aspectos comunes en los diversos lugares del planeta, tanto en los espacios rurales como en los urbanos.

De igual manera, Muñoz y Rodríguez (1993), en estudio realizado entre 1988-1989, para conocer las actitudes de la población con respecto al Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, encontraron que ya no era causa de alarma para la población mundial, la contaminación del agua, del aire, el deterioro del suelo y sus potencialidades agroecológicas y el incremento de las áreas desérticas.

La intervención drástica del hombre mediante el uso indiscriminado de los recursos naturales fue tan notorio, que capturó de inmediato la atención de los medios de comunicación en la década de los setenta y se reveló esta circunstancia en un informe presentado por Meadows (1972), publicado por el denominado Club de Roma, intitulado los límites del crecimiento, quien recriminó la crisis mundial de alimentación, elevada tasa de natalidad, deterioro ambiental, con el incremento de espacios desérticos, la infertilidad de los suelos, la destrucción de la capa de ozono, la extinción de especies animales entre otros, mostrando la ruptura del equilibrio de los niveles

demográficos, la producción de alimentos y el deterioro de las condiciones ambientales.

La inquietud manifestada por la humanidad en esa década de los setenta, permitió la realización de la conferencia mundial sobre el medio ambiente en Estocolmo, Suecia, evento en el cual se aprobó la Declaración de Principios sobre el Medio Ambiente, y fue allí donde surgió la propuesta de fortalecer a la educación ambiental como herramienta para la formación integral de los individuos sobre los temas ambientalistas, en los diversos sistemas educativos.

La necesidad de profundizar un compromiso sostenido, en la búsqueda de estrategias eficaces para resolver los problemas ambientales que padece la sociedad civil es urgente, siendo la educación ambiental un instrumento de transformación en los individuos y grupos sociales para alcanzar la formación de la conciencia ambiental, tal como se debatió en la Conferencia Intergubernamental en Tblisi (1977), en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, en Río de Janeiro denominada Cumbre de la Tierra (1992), en la cual se aprobó la Agenda XXI y se abordó lo relativo al desarrollo sostenible bajo la premisa de procurar un equilibrio entre el desarrollo económico y el manejo racional de los recursos naturales, a los fines de garantizar políticas de estado para la sobrevivencia de las generaciones futuras.

En tal sentido, especialistas en el mundo coinciden que la conservación del planeta y el respeto por los demás seres vivos de la tierra, implica un proceso de profundización de la conciencia ambiental a través del impulso de un proceso educativo integral del individuo, el cual se inicia con la educación familiar, la educación no formal dentro del contexto sociocultural y la formación académica formal, en sus respectivos niveles y modalidades del sistema educativo respectivo, suministrada por las instituciones educativas oficiales o privadas, y a través de grupos involucrados con la materia ambientalista, llamados a concebir en las personas los valores que

conforman la conciencia ambiental como: la responsabilidad, el respeto, la honestidad, justicia, libertad, solidaridad, y los principios de la capacitación, participación entre algunos, a favor de un cambio de actitud y aptitud constructivo y apropiado, a favor del ambiente.

Así mismo, la educación ambiental implica en su gestión pedagógica la ejecución de una labor informativa de todas aquellas acciones de tipo ambientalista suscitadas en el planeta; trae a colación el significado que tiene la participación de los medios de comunicación social y de manera particular la radio, por ser un medio comunicacional idóneo para la difusión de las ideas, opiniones, noticias y acontecimientos entre otros, en virtud de su grado de penetración geográfica, su accesibilidad y expansión en las comunidades.

Si se considera, que uno de los fundamentos de la Educación Ambiental es la divulgación y emplea como vía o herramienta para la difusión de las informaciones de este tipo, los diversos medios de comunicación y de manera particular la radio, cabe preguntar, ¿Qué valor tiene la radio como recurso, en la formación de la conciencia ambiental?

El empleo de los medios de comunicación social y en especial la radio, contribuye con la difusión de distintas informaciones, noticias, programas de interés colectivo, lo cual desarrolla una de sus principales funciones; la formativa, la educativa, en los usuarios y usuarias del servicio comunicacional que dispensa, creando una matriz de opinión de significativa influencia en la cultura del colectivo.

La radio puede promover a su vez, una mayor producción de programas de radio en el orden ambiental y la participación de la gente, si se considera lo prescrito en la constitución de nuestra nación en sus artículos 57 y 58 respectivamente, los cuales se refieren al derecho de la libertad de expresión y el derecho a la Información en distintos ordenes de la actividad humana que merecen los ciudadanos y ciudadanas de este país, además de lo contemplado en sus artículos 15, 107, 127, referente a la materia

ambiental, los cuales estipulan las políticas de estado, para la preservación de la diversidad y el ambiente al igual que, la instrucción mediante la cual se designa con rango constitucional, la Educación Ambiental como asignatura obligatoria en el sistema educativo nacional. La Ley de Responsabilidad Social para la Radio y la Televisión (RESORTE) expone en su artículo 5, los tipos de programas radiales, cultural y educativo, apropiados para la divulgación de informaciones ambientalistas.

Por lo antes expuesto, la investigación se planteó como objetivo, interpretar el valor que tiene la radio en la formación de la conciencia ambiental para el fortalecimiento de actitudes y cambios de comportamiento en los ciudadanos y ciudadanas de la capital del Estado Portuguesa Guanare, a beneficio del ambiente.

Esta investigación de enfoque cualitativo aplicó el método fenomenológico, el cual se ocupa de la conciencia en todas las formas de vivencias, actos y correlatos; es el estudio de las estructuras esenciales que quedan en el puro estado de conciencia, “La conciencia es huidiza; se dirige a las cosas sin posarse jamás y sin mostrarse ella misma. Pero no oculta ni falsifica aquello que se le aparece, el fenómeno. Antes bien, lo desnuda de ropajes recolectando su verdadera esencia” Husserl (1913).

El método fenomenológico, es el más apropiado para el desarrollo del estudio que interesa a la investigación, en este caso, la formación de la conciencia ambiental a través de la radio.

Así mismo, se utilizó para la recolección de los datos, la técnica de la entrevista focalizada, con la participación de especialistas en materia ambiental de amplia experiencia en la producción y conducción de programas en la radio, quienes fueron los informantes clave.

La investigación, permitió revelar nuevas estrategias con el uso de la radio, mediante el aporte trascendente de los informantes clave, a favor de la causa ambientalista en la ciudad de Guanare.

CAPITULO I

PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según, la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) en ocasión de la audiencia de carácter general celebrada en Washington D.C. el 16 de Octubre del año 2002, estimaba que los grandes desmanes de la humanidad han tenido como factor determinante la falta de conciencia y la actitud despreocupada de los seres humanos, en el uso de los recursos naturales de cara con un desarrollo económico que ha proporcionado enormes desequilibrios como por ejemplo, el avance inquietante de la degradación ambiental en la región de América Latina y el Caribe uno de los mayores ecosistemas del mundo, entre otros.

La falta de políticas ambientales claras y efectivas, y la complacencia con la degradación ambiental a cambio de recursos financieros a corto plazo, sólo genera más pobreza e incrementa la violación a los derechos humanos de los habitantes de la región.

Igualmente, el informe presentado por esta organización, indica como la producción industrial y el consumo ha aumentado exponencialmente en las últimas décadas manifestando dimensiones sorprendentes y no hay país en el mundo que se haya escapado de esta dinámica económica, excedida en producción y consumo.

Después del optimismo industrial y mercantilista inicial, se sucedieron las grandes tragedias industriales; el agotamiento de los recursos naturales que alimentan la producción industrial, la contaminación del aire el agua y la tierra por los desechos y efluentes, la creación y utilización de productos tóxicos, las condiciones laborales, la desigual distribución de los costos y beneficios económicos, sociales y ambientales de la industrialización, hicieron que el mundo tomara conciencia acerca de la necesidad de crear políticas

ambientales que enmarcaran y controlaran las consecuencias de la producción industrial.

En Europa, ya en el siglo XIV, la tala y quema masiva de los bosques como fuente de recursos energéticos o de espacio (suelo agrícola o ganadero) provocó la necesidad de medidas de protección y conservación del medio. Las medidas de conservación (reforestación) implicaban conocimientos biológicos, gestión y regulación administrativa, es decir, la conjunción de diversas disciplinas y actividades. La idea predominante era la de dominar la naturaleza. Se creía que los recursos eran inagotables. También en aquel entonces éramos muchos menos.

Europa realizó su revolución industrial quemando carbón; la emisión masiva de gases (CO₂ u óxidos de azufre) marcó el inicio de los grandes problemas ambientales que hoy se denominan globales, como son el efecto invernadero o la lluvia ácida. El desarrollo industrial se extendió a otras partes del mundo y desde entonces se incrementó la problemática ambiental.

Por lo tanto, cuando en los países industrializados, la ciencia y la tecnología promovían el mejoramiento de la calidad de vida; en los países más pobres, consignatarios de materias primas y consumidores, acrecentó el deterioro del ambiente con el incremento de la demanda y producción de materias primas, vinculados con la anarquía en el manejo de las bondades geopolíticas.

Estas circunstancias determinaron según Moss (1968), la crítica que se le infirió a la función social de los medios de producción industrializada que aplicaban la más desarrollada tecnología, además, de los avances científicos en procura de la presentación de propuestas de solución a los graves problemas del hambre, la miseria y la pobreza.

El militarismo, las guerras y otros conflictos de índole mundial que permitió fomentar la carrera armamentista en las naciones del mundo durante el siglo XX, demarcaba un conjunto de contradicciones sobre el propósito de la

ciencia y la tecnología, al mostrar un deterioro indiscutido al servicio de la humanidad y el ambiente.

Ante esta circunstancia, la realidad ambiental se instituyó como un problema de atención pública que propició reuniones internacionales ante la innegable gravedad ecológica.

Es así, de acuerdo por lo reseñado en diversas publicaciones de medios de comunicación impresos en el mundo, cómo la intervención del hombre sobre los recursos naturales ha sido capaz, en tan sólo un siglo (XX), de acabar con especies animales, ecosistemas, ríos, inmensas superficies de bosques de galería, para convertirlos en desiertos y ha producido dos guerras mundiales, de la cual se desprende la radiación nuclear, de la bomba atómica, así como producir el efecto invernadero en la atmósfera, sobrecalentando la tierra, como resultado de la cantidad de emanaciones de gases de fábricas, y vehículos automotores en todo el globo terrestre, lo que en igual forma, ha originado un gravísimo inconveniente en la capa de ozono, la cual filtra en varios escenarios del planeta, por ejemplo, en Santiago de Chile, las peligrosas radiaciones del espectro de luz solar, denominados como los rayos ultravioletas, nocivos para la piel de los seres vivos y plantas.

Actualmente, es un clamor colectivo promover y restaurar el equilibrio de las condiciones de la naturaleza, como tópicos de atención para las diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales, quienes concentran sus esfuerzos en especificar acciones educativas que aborden pedagógicamente los acontecimientos socio-ambientales.

La organización de las Naciones Unidas (ONU), en el marco de la XV conferencia sobre el cambio climático, celebrada en la ciudad de Copenhague, Dinamarca en noviembre de 2009, planteó con urgencia la necesidad de reducir la emisión de gases dióxido de carbono (CO₂), en un 50% para el año 2050, respecto al año de 1990, y los gases de efecto invernadero (GEI), por parte de los países más desarrollados (industrializados), debido a la modificación que viene observándose en el

clima con relación al historial climático a escala global, expresados en los parámetros de precipitación, temperatura, humedad, vientos, presión atmosférica, entre otros, motivado a causas provocadas por el hombre (contaminación) y no de manera natural, lo cual ha propiciado cambios que alteran la composición natural de la atmósfera y se evidencia al derretirse en la actualidad, grandes reservorios de aguas dulces congelados como los polos y nieves eternas(glaciares), elevando así, el nivel del mar produciendo la perdida de ecosistemas marinos y lacustres que sostienen la vida de centenares de especies animales y vegetales, al igual de observarse con preocupación que de producirse en los próximos años la extensión del mar en cuanto a su volumen en el planeta, muchas de las ciudades construidas al nivel de la playa o bahías del mundo, podrían desaparecer entre otras situaciones criticas.

Por tal razón, a pesar de no llegarse a un acuerdo vinculante sobre la propuesta de reducción de las emisiones del CO₂ y los GEI a través de la inversión de importantes recursos financieros, con la cooperación de los países desarrollados y los países en vía de desarrollo, en la conferencia sobre el cambio climático en Copenhague 2009, se aprecia cómo la falta de conciencia requiere de cambios significativos de actitud en la humanidad para mejorar estas condiciones ambientales adversas al bien común de los pueblos y naciones de la tierra.

Es así, cómo la problemática del ambiente ha comenzado a esbozarse como una prioridad en la formación del ciudadano del siglo XXI, que se corresponda con la exigencia de renovados procesos de enseñanza y aprendizaje en las naciones de la tierra, a fin de asumir estas temáticas ambientales, como objeto de conocimiento.

El objetivo fundamental de la Educación Ambiental, consiste en preparar a los futuros ciudadanos para ejecutar decisiones acertadas en lo relativo a la problemática ambiental. Existe concordancia entre políticos, expertos y educadores sobre el desafío de tramitar una Educación Ambiental, que

resguarde en estado óptimo las condiciones ambientales, mediante una labor en los escenarios escolares que contribuya a la formación ambiental educativa, para contrarrestar el desequilibrio ecológico del planeta.

Así mismo, otra causa ya presentada anteriormente en el informe de la comisión interamericana de los derechos humanos (CIDH), concerniente a la problemática del ambiente, se vincula con la conciencia humana; vocablo que proviene del latín *conscientia*, y se define como “el conocimiento que el ser humano tiene de sí mismo y de su entorno, lo cual al asociarlo con el ambiente genera el término conciencia ambiental que significa, conocer nuestro entorno para cuidarlo y que nuestros hijos también puedan disfrutarlo”, Blanco (2007).

Igualmente, según el diccionario de la real academia de la lengua española, la conciencia se refiere a la propiedad del espíritu humano, de reconocerse en sus atributos esenciales y en todas las modificaciones que en sí mismo experimenta. Es el conocimiento interior del bien y del mal, reflexivo de las cosas.

En el comienzo del siglo XX, el sociólogo Émile Durkheim introduce el término de conciencia colectiva, en una de sus obras *Les règles de la méthode sociologique* (1895), las reglas del método sociológico en la traducción del francés. El autor sostiene cómo la relación del conjunto de creencias y sentimientos comunes, al término medio de los miembros de una misma sociedad, forma un sistema determinado que tiene vida propia denominada conciencia colectiva o común, dilucidando por lo tanto el comportamiento colectivo de los grupos sociales, y su influencia en la individualidad.

Por lo antes expuesto, la conciencia colectiva está vinculada con todas aquellas creencias compartidas (comunes) y las actitudes morales (valores y principios humanos: religiosos, políticos, educativos, artísticos, entre otros) que funcionan como una fuerza integradora dentro de la sociedad.

La falta de valores humanos y espirituales individuales y colectivos, se asocia con las actitudes de maltrato hacia el ambiente, provocados por la intervención de los seres humanos en su gestión de crecimiento y desarrollo económico, al consumir de manera incontrolada los recursos naturales, los seres vivos animales y vegetales, produciendo en consecuencia, un desequilibrio desmedido en los ecosistemas naturales, que configuran nuestro mundo.

Por otra parte, estas realidades que denotan los graves problemas ambientales en los pueblos de la tierra, también se transfiere a nuestro país Venezuela, a la región del Estado Portuguesa y de manera especial a la ciudad de Guanare, donde la deficiencia de una conciencia ambiental se percibe a través de la contaminación producida por sus habitantes en su entorno; manejo inadecuado de los desechos y residuos sólidos en sus respectivas localidades al colocarlo en sitios no autorizados siendo un foco de enfermedades, deterioro del ornato, contaminación del aire producida por vehículos con pésima combustión en sus motores, falta de uso de las papeleras públicas por los habitantes de la ciudad, depósito de residuos y desechos sólidos en calles, avenidas y plazas, entre otros.

En tal sentido, a estas circunstancias se añade la insuficiente divulgación de Informaciones y programas de tipo ambientalista en las radios de Guanare, lo cual se manifiesta en desconocimiento y falta de cultura ambiental en los usuarios y usuarias de este medio comunicacional.

Las evidencias anteriores condujeron al planteamiento en esta investigación de la siguiente interrogante: ¿Qué papel puede jugar la radio en la difusión de la conciencia ambiental? a los fines de apoyar en las personas, cambios de actitudes y formación de la conciencia ambiental, que sea sostenible en el tiempo y contribuya a la solución de las problemáticas notorias en su ámbito de convivencia, con la intención de incrementar una mayor responsabilidad individual y colectiva solidaria con el ambiente.

Por tal razón, en esta investigación, participaron especialistas en el área de la educación ambiental con amplia experiencia en el trabajo de la producción radial, siendo sus aportes e ideas un rasgo de carácter relevante para la indagación.

I.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Objetivo general

Interpretar el valor de la radio como recurso en la creación de la conciencia ambiental.

1.2.2 Objetivos específicos

1.2.2.1 Comprender el significado que tienen los especialistas, sobre la formación de la conciencia ambiental a través de la radio.

1.2.2.2 Indagar las características que debe tener un programa de radio ambientalista según los especialistas.

1. 3 JUSTIFICACIÓN

La formación de la conciencia ambiental, en los ciudadanos y ciudadanas de Guanare, implica el desarrollo de un proceso de enseñanza y aprendizaje esencial, para la creación de actitudes y comportamientos favorables con el ambiente.

El conocimiento, que las personas tengan de las realidades presentes en su entorno, enmarcadas en el contexto cultural donde se desenvuelven, fortifica la formación de la conciencia ambiental y el afianzamiento de una interrelación más equilibrada, hombre -- ambiente.

En tal sentido, esta investigación destacó importancia que tiene para los habitantes de la capital del Estado Portuguesa, la formación de la conciencia ambiental como un proceso educativo primordial del crecimiento humano, lo cual les permita reconocer los agentes adversos (contaminación en sus diversas manifestaciones) contrarios al uso racional de los recursos naturales de sus comunidades, lo cual dificulta la posibilidad de alcanzar un desarrollo sostenible y una mejor calidad de vida.

Por la pertinencia del tema ambiental, la necesidad de concienciar a los ciudadanos y ciudadanas, conlleva hacia el afianzamiento de una actitud de responsabilidad y compromiso con su entorno inducida desde el corazón y la mente de cada humano, considerándose por lo tanto las funciones comunicacionales de los medios (la radio), una herramienta valiosa para tal fin.

Por lo antes expuesto, un aspecto de interés manifestado en esta indagación, consistió en determinar el vínculo existente entre la formación de la conciencia ambiental con uno de los fundamentos distintivo de la educación ambiental; la divulgación.

Este fundamento, requiere de los medios de comunicación social para el cumplimiento de sus objetivos, seleccionándose a los fines de esta investigación, a la radio por su gran poder de penetración geográfica, fácil accesibilidad para transportarse de un sitio a otro y los bajos costos de

inversión financiera que necesita para su instalación y operatividad, al cotejarse con los medios impresos y audiovisuales (TV), además, de ser el medio de comunicación que posee la mayor sintonía de los usuarios y usuarias Guanareños, según los resultados reflejado en las encuestas aplicadas por empresas publicitarias nacionales, de reconocida credibilidad en la región.

Así mismo, se analizó, cómo con el uso de la radio en la formación de la conciencia ambiental se puede afianzar, convocando para tal fin, un grupo de especialistas en el área de la educación ambiental y producción radial denominados informantes clave, quienes por su experiencia y capacidad profesional, suministraron desde su perspectiva, valiosos aportes sobre el significado que tiene la formación de la conciencia ambiental a través de la radio y las características que debe tener un programa radial de tipo ambientalista.

La importancia de la investigación, está referida al conocimiento logrado sobre la contribución intelectual de los informantes clave, por la experiencia vivida, que ejerció un efecto transformador y participativo en la comunidad, orientado al trabajo eficaz en la formación de la conciencia ambiental, en los diferentes programas que ejecutaron y ejecutan en el presente.

Igualmente, la indagación expone su relevancia al fortalecer con los significativos aportes de los informantes clave, el trabajo que viene ejecutando el postgrado de Educación Ambiental de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ), en cuanto a su línea de investigación divulgativa.

Esta casa de estudios no cuenta en la actualidad, con programas radiales para la divulgación de la gestión universitaria del postgrado, siendo importante la contribución suministrada por el trabajo de grado de esta investigación, para motivar la creación de una radio universitaria, en el afán de promover la formación de la concienciación ambiental, la participación ciudadana y protagónica en la comunidad Guanareña, con el propósito de

incentivar una mayor responsabilidad individual y colectiva con respecto a los problemas ambientales que les afecta y en procura de sus posibles soluciones.

CAPITULO 2

MARCO TEORICO

2. 1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Los siguientes trabajos muestran algunos ejemplos de investigaciones, que reseñan el uso de la radio, como medio de comunicación social, empleado para los fines divulgativos de la realidad ambientalista en el mundo y que se constituyen en un ejemplo para el desarrollo de la propuesta planteada en la presente investigación.

- Medios de Comunicación y Medio Ambiente, Blanco (2005), resume la influencia de los medios de comunicación como tecnologías, que han permitido la fusión o simbiosis de lo ecologista con la información en los medios de comunicación, donde la radio juega un papel preponderante en la divulgación de estas realidades sociales, influyentes en el contexto de la vida, de los pueblos del mundo, además considera, El periodismo ambiental es una opción profesional, no ideológica, como pueda serlo el periodismo político y económico. Pone el acento en el impacto acusado en la transformación de las estructuras de los medios de comunicación.

-Comunicación y Generación de Conciencia Ambiental, Solano (2007), trabajo mediante el cual, plantea como en nuestros países, existe evidencia que permite atestiguar, que los procesos de comunicación ambiental, difícilmente han logrado generar conciencia sobre el tema en los diversos grupos sociales, con lo cual se debe reconocer, que no se está desarrollando adecuadamente la vinculación entre los procesos de comunicación y la educación ambiental. El tema ambiental es complejo y por ende muy difícil de transmitir, demanda un gran esfuerzo para lograr procesos de comunicación eficaces y eficientes, que logren no sólo interesar sino generar acción. Para arribar a esto, dichos procesos deben tener en claro sus objetivos, en términos de aquello que desean que el público piense o haga, así como

también sobre las formas cómo la información transmitida se transformará en hechos. Igualmente acota el autor que es innegable que un gran aporte de la comunicación ambiental será indagar las causas y proponer formas para prevenir estos daños. Entonces, aquí se plantea un gran reto para los comunicadores, el cual al asumirse en forma adecuada acrecentará el papel de la comunicación como vehículo de educación para el desarrollo sustentable de nuestros pueblos.

-Influencia del Medio Ambiente en los medios de Comunicación de Almería, Bonilla (2007), periodista que presentó su artículo producto de su investigación documental etnográfica, en el cual destaca, como la sensibilidad por la defensa de los valores medioambientales, que existe en un amplio sector de la población almeriense, destacando los grupos más jóvenes y con un nivel cultural medio-superior, se ha trasladado a los medios de comunicación escritos y audiovisuales que trabajan en Almería. Esta sensibilidad, que en los últimos años, ha alcanzado un nivel aceptable, ante la presión internacional por conservar los valores naturales del planeta, tiene su respuesta en los periódicos, revistas, emisoras de radio y de televisión, que tienen en Almería su cobertura informativa. Así mismo, el periodista resalta en su informe, que a pesar de no contar con secciones fijas, ni especialistas en materias ecológicas, la labor de los periodistas concienciados con el medio ambiente, de los distintos medios de comunicación de Almería, ha servido para educar a las ciudadanas y ciudadanos almerienses en defender el entorno medioambiental. Continúa el autor manifestando en este documento que cada día con más frecuencia, los profesores utilizan los medios de comunicación como sistemas de transmisión de cultura. Así mismo, manifestó que Los periódicos, revistas, magazines de radio y programas de televisión, ofrecen contenidos educativos para los niños y jóvenes. La existencia de noticias con un claro enfoque ecológico, han permitido que las nuevas generaciones se eduquen teniendo

más en cuenta el respeto al medio ambiente. La publicación en cuestión aproxima de acuerdo con el tema de esta investigación, lo relativo al apoyo de los medios de comunicación en esa labor de formación de valores ambientales lo cual juntamente con la iniciativa de los periodistas del medio impreso produjo adecuados resultados educativos en la comunidad de Almería.

-La problemática del ambiente, la educación ambiental y el uso didáctico de los medios de comunicación social, Rivera (2007). Artículo científico, que evidencia la función educativa que se puede aprovechar de los medios de comunicación, para lo cual el autor describe la finalidad de la investigación que tiene como propósito promover la Educación Ambiental, a través de la radio, prensa y televisión, pues son estos los medios que difunden los grandes acontecimientos naturales que se dan, en la actualidad, con extraordinaria frecuencia y con nefastos efectos sociales. El autor indica la importancia didáctica que han cobrado los medios de comunicación social para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje, dado su acento informativo, actualizado e impactante. Señala también el autor que en el aspecto metodológico, se hizo una revisión bibliohemerográfica para extraer planteamientos teóricos y metodológicos, con el fin de elaborar recomendaciones pedagógicas y didácticas que sirvan para reorientar la práctica escolar con el uso de los medios y ofrecer opciones de cambio que contribuyan a mermar el deterioro ambiental. Este trabajo plantea de una manera más explícita la función de todos los medios de comunicación, en el mejoramiento pedagógico para la enseñanza de la Educación Ambiental pero con una innovación en la cual la estos medios comunicacionales, sirvan de aula al servicio de los docentes, como genuinas herramientas pedagógicas, de tal forma que según el autor añadió, la intención es que los docentes puedan facilitar en los procesos de enseñanza y aprendizaje, actividades formativas que eduquen ciudadanos para entender la urgencia de óptimas

condiciones ambientales, al aprovechar pedagógicamente los datos divulgados por los medios comunicacionales. En ese sentido el trabajo del autor, presenta elementos de coincidencia pedagógica con esta investigación, desde la perspectiva del uso de los medios de comunicación en el acto educativo ambiental.

-Trabajo denominado Contribuciones para la Formación de una Conciencia Planetaria en el siglo XXI, Flores (2007). El trabajo propone revisar las contribuciones a la Educación Ambiental, de los medios de comunicación, los movimientos ambientalistas y los pueblos indígenas Latinoamericanos. El autor señala, diversas contribuciones a la Educación Ambiental que pueden generar procesos de concienciación referidos a las actitudes, conocimientos y valores. Igualmente, el trabajo específica que “el siglo XXI, será reconocido como el siglo del conocimiento y de los grandes avances científicos”, el autor en el desarrollo de su artículo, concreta la función de los medios de comunicación social en cuanto a su contribución a la Educación Ambiental, desde una visión mas ideológica de la concepción epistemológica del mensaje de formación ambiental para crear conciencia planetaria y la distorsión ejercida por los dueños de medios sobre la utilidad económica y consumista que se le atribuye a la programación, estableciendo una coincidencia con esta investigación en lo referente a la contribución de concienciación de los medios mediante la divulgación comunicativa de los medios de comunicación.

- Educação para a vida, Fazendo Educação Ambiental a través do Rádio, Sandra Kelly de Araújo- Universidade Federal de Rondônia – UNIR (2009). El trabajo de investigación, es una propuesta realizado en la Universidade Federal de Rondônia – UNIR, que consistió en la elaboración de un curso en Educación Ambiental, dirigido a profesores de 1era y 4ta serie de enseñanza fundamental de la Secretaria de Educación del Estado de Río Grande del Norte, Brasil. Para el desenvolvimiento de esta propuesta, se definió como

principal instrumento de operacionalización y evaluaciones, programas radiofónicos, apoyados por textos complementados por dos guías o profesores inscritos, quienes podrán hacer una dinámica ambiental local, con fundamentos teóricos y prácticos de la Educación Ambiental además de aplicar estrategias didáctico-pedagógicas y actividades prácticas, supervisadas o monitoreadas mediante un proceso continuo de evaluación en el desempeño.

Por lo anteriormente expuesto, la radio se involucra de manera efectiva en el fortalecimiento de la Educación Ambiental siendo pertinente con esta indagación, pues los trabajos y artículos refieren de forma directa el uso de la radio para formación de la conciencia ambiental.

2.2 BASES TEORICAS.

2.2.1 La educación en el proceso enseñanza, aprendizaje y los valores.

La educación, según Kant, “es una arte cuya pretensión central es la búsqueda de la perfección humana. Esta cuenta con dos partes constitutivas: la disciplina, que tiene como función la represión de la animalidad, de lo instintivo; y, la instrucción, que es la parte positiva de la educación y consiste en la transmisión de conocimiento de una generación a otra”.

La educación es el conjunto de conocimientos, órdenes y métodos por medio de los cuales se ayuda al individuo en el desarrollo y mejora de las facultades intelectuales, morales y físicas. La educación no crea facultades en el educando, sino que coopera en su desenvolvimiento y precisión (Ausubel y colbs., 1990).

La educación, como ciencia en si y proceso natural de ser humano parte de dos conceptos básicos para su desarrollo: la enseñanza, proceso mediante el cual se comunican o transmiten conocimientos especiales o generales sobre una materia. Este concepto es más restringido que el de

educación, ya que ésta tiene por objeto la formación integral de la persona humana, mientras que la enseñanza se limita a transmitir, por medios diversos, determinados conocimientos. En este sentido, la educación involucra como proceso la enseñanza propiamente dicha, al considerar la condición gregaria del ser humano.

El hombre es un ser eminentemente sociable, no crece aislado, sino bajo el influjo de los demás y está en constante reacción a esa influencia. La enseñanza resulta así, no solo un deber, sino un efecto de la condición humana, ya que es el medio con que la sociedad perpetúa su existencia.

Por lo tanto, a la enseñanza se le adhiere la función del aprendizaje como elemento estructural implícito del sistema educativo. Es la acción de instruirse y el tiempo que dicha acción demora. También, es el proceso por el cual una persona es entrenada para dar una solución a situaciones; tal mecanismo va desde la adquisición de datos, hasta la forma más compleja de recopilar y organizar la información.

El aprendizaje tiene una importancia fundamental para el hombre, ya que, cuando nace, se halla desprovisto de medios de adaptación intelectuales y motores. En consecuencia, durante los primeros años de vida, el aprendizaje es un proceso automático con poca participación de la voluntad, después el componente voluntario adquiere mayor importancia (aprender a leer, aprender conceptos, etc.), dándose un reflejo condicionado, es decir, una relación asociativa entre respuesta y estímulo. A veces, el aprendizaje es la consecuencia de pruebas y errores, hasta el logro de una solución válida. De acuerdo con Pérez Gómez (1992) el aprendizaje se produce también, por intuición, o sea, a través del repentino descubrimiento de la manera de resolver problemas.

Por lo anteriormente expuesto, la educación como ciencia humana es primordial para la comprensión de los fenómenos sociales, los cuales se asocian de manera inherente a la individualidad y en consecuencia a la intencionalidad que define en buena parte los estados de conciencia de los

actores sociales, que pasa por el proceso de enseñanza y aprendizaje con la formación de valores, ya sea de manera formal (educación que tiene carácter escolarizado, intencional, planificado y regulado) o no formal (aprendizaje que no es ofrecido por un centro de educación o formación y normalmente no conduce a una certificación), sin descontextualizar los factores culturales que involucran el crecimiento y desarrollo de los pueblos o sociedades.

Los valores, se forja mediante el proceso educativo enmarcado en su contexto cultural de influencia y es lo que hace a un hombre ser como tal, sin lo cual perdería la humanidad o parte de ella.

Igualmente, "Todo valor supone la existencia de una cosa o persona que lo posee y de un sujeto que lo aprecia o descubre, pero no es ni lo uno ni lo otro. Los valores no tienen existencia real sino adherida a los objetos que lo sostienen. Antes son meras posibilidades." (Prieto Figueroa, 1984, p. 186).

"El joven ha de tener fe en sí mismo. Ha de mantener en el espíritu un exaltado sentimiento de firmeza y el propósito indeclinable de realizar la obra ambicionada. La fe en sí mismo es el elemento indispensable de toda superación humana" (Prieto Figueroa, 1991, p. 39).

Por ejemplo, se considera un valor decir la verdad y ser honesto; ser sincero en vez de ser falso; es más valioso trabajar que robar. La práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad.

Desde un punto de vista socio-educativo, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social.

Igualmente, se entiende por valor moral todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien moral. Recordemos que bien es aquello que mejora, perfecciona, completa.

El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón. Se puede tener buena o mala salud, más o menos cultura, por ejemplo, pero esto no afecta directamente al ser hombre. Sin embargo vivir en la mentira, el hacer uso de la violencia o el cometer un fraude, degradan a la persona, empeoran al ser humano, lo deshumanizan.

Por el contrario las acciones buenas, vivir la verdad, actuar con honestidad, el buscar la justicia, le perfeccionan. El valor moral te lleva a construirte como hombre, a hacerte más humano.

La visión subjetivista considera que los valores no son reales, no valen en sí mismos, sino que son las personas quienes les otorgan un determinado valor, dependiendo del agrado o desagrado que producen. Desde esta perspectiva, los valores son subjetivos, dependen de la impresión personal del ser humano.

La escuela neokantiana afirma que el valor es, ante todo, una idea. Se diferencia lo que es valioso de lo que no lo es dependiendo de las ideas o conceptos generales que comparten las personas. Algunos autores indican que "los valores no son el producto de la razón"; no tienen su origen y su fundamento en lo que nos muestran los sentidos; por lo tanto, no son concretos, no se encuentran en el mundo sensible y objetivo.

Es en el pensamiento y en la mente donde los valores se aprehenden, cobran forma y significado. *La escuela fenomenológica*, desde una perspectiva idealista, considera que los valores son ideales y objetivos; valen independientemente de las cosas y de las estimaciones de las personas.

Así, aunque todos seamos injustos, la justicia sigue teniendo valor. En cambio, los realistas afirman que los valores son reales; valores y bienes son una misma cosa. Todos los seres tienen su propio valor. En síntesis, las diversas posturas conducen a inferir dos teorías básicas acerca de los

valores dependiendo de la postura del objetivismo o del subjetivismo axiológico.

2.2.2 Educación Ambiental y Conciencia ambiental

En la conocida cumbre de la tierra se emitieron varios documentos, entre los cuales es importante destacar la *Agenda 21*, que contiene una serie de tareas a realizar hasta el siglo XXI. En la Agenda se dedica un capítulo, el 36, al fomento de la educación, capacitación, y la toma de conciencia; establece tres áreas de programas: La reorientación de la educación hacia el desarrollo sostenible, el aumento de la conciencia del público, y el fomento a la capacitación.

De igual manera, en la Cumbre de la Tierra se realizó el foro global ciudadano de Río 92, en este foro se aprobó 33 tratados; uno de ellos lleva por título Tratado de Educación Ambiental hacia Sociedades Sustentables y de Responsabilidad Global el cual parte de señalar a la Educación Ambiental como un acto para la transformación social, no neutro sino político, contempla a la educación como un proceso de aprendizaje permanente basado en el respeto a todas las formas de vida.

En este Tratado, se emiten 16 principios de educación hacia la formación de sociedades sustentables y de responsabilidad global. En ellos se establece la educación como un derecho de todos, basada en un pensamiento crítico e innovador, con una perspectiva holística y dirigida a tratar las causas de las cuestiones globales críticas y la promoción de cambios democráticos.

En las conclusiones del Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental, de Guadalajara (Méjico, 1992), se estableció que la educación ambiental es eminentemente política y un instrumento esencial para alcanzar una sociedad sustentable en lo ambiental y justa en lo social, ahora no solo se refiere a la cuestión ecológica sino que tiene que incorporar las múltiples

dimensiones de la realidad, por tanto contribuye a la revisión de los significados de los conceptos básicos. Se consideró entre los aspectos de la educación ambiental, el fomento a la participación social y la organización comunitaria tendientes a las transformaciones globales que garanticen una óptima calidad de vida y una democracia plena que procure el autodesarrollo de la persona.

Otras reuniones celebradas en diferentes partes del mundo de manera paralela a las señaladas fueron: Chosica, Perú 1976; Managua 1982, Cocoyoc, México 1984, Caracas 1988; Buenos Aires 1988; Brasil en 1989 y Venezuela 1990.

En tal sentido, se aprecia como el concepto de educación ambiental ha sufrido importantes cambios en su breve historia. Ha pasado de ser considerada solo en términos de conservación y biológicos a tener en muchos casos una visión integral de interrelación sociedad-naturaleza.

Así mismo, los sistemas económicos vigentes, se dio un gran paso hacia un fuerte cuestionamiento a los estilos de desarrollo implementados en el mundo, señalando a éstos como los principales responsables de la problemática ambiental.

En ese sentido, la problemática ambiental se ha debatido en múltiples escenarios del planeta, sin descartarse la dimensión política que influye de manera notable en las decisiones económicas conforme a los modelos prevalecientes en los mercados de capitales, y es así que esta indiscutible problemática responde entre sus razones al modo de uso de los recursos naturales por los grupos humanos, bajo la tutela del capitalismo.

El pensamiento neoliberal, muy criticado en los pueblos más pobres, en su acción gerencial, regentan, controlan y supervisan el aprovechamiento de las potencialidades económicas de los recursos creados en millones de años por los procesos naturales. De ese aprovechamiento emana una realidad que ubica en el primera fila la ruptura del equilibrio ecológico del planeta, el cual

amerita de un nuevo modelo de desarrollo más humano y racional para aprovechar las potencialidades de la naturaleza.

Al respecto, Ríos (2004), comenta que: "A diferencia del modelo de desarrollo sustentado en la explotación intensiva de materias primas, energía y mano de obra, actualmente se afianzan un nuevo modelo que en vez de los factores tradicionales de producción, como tierra, capital y trabajo, privilegia la capacidad para producir y aplicar conocimientos como un factor clave para mejorar la calidad de vida y el nivel de bienestar de una sociedad" (p. 3)

En la actualidad es un sentir general originar y reintegrar el equilibrio de las condiciones de la naturaleza como temáticas de atención para las diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales, quienes deben comprometerse en dedicar los esfuerzos en señalar acciones educativas que aborden pedagógicamente los acontecimientos socio-ambientales.

Según, Sachs (2002), afirma que quienes asumen responsabilidad social, como los políticos y los educadores, deberían reconocer que los problemas ambientales exigen acciones decisivas, efectivas y prácticas, que amilanen la circunstancia que representan y sus consecuencias en el ámbito social.

Al respecto, recomienda convertir en temas de discusión colectiva, tanto en las aulas escolares, como en otros escenarios comunitarios, al efecto del calentamiento global, a la contaminación ambiental y su impacto en las diversas comunidades, a través de la incentivación de la cooperación ambiental para mermar la acción destructora sobre el ecosistema global, desde la acción pedagógica comunitaria.

Así, la problemática del ambiente ha comenzado a plantearse como una prioridad en la formación del ciudadano del siglo XXI, que se corresponde con la exigencia de renovados procesos de enseñanza y aprendizaje que asuman estas temáticas como objeto de conocimiento.

Esto implica sensibilizar a la colectividad con una remozada Educación Ambiental, iniciada con el esfuerzo mancomunado entre políticos, educadores, estudiantes y sociedad en general.

El desafío consiste en comenzar desde las aulas escolares el debate de ideas y opciones políticas, con los fundamentos teóricos y metodológicos elaborados por los científicos, los educadores y la experiencia colectiva como lo propone incluso el nuevo paradigma de la educación Bolivariana en su acepción participativa y protagónica en la búsqueda anhelada de la integración; familia, escuela y comunidad.

Según Boada y Escalona (2005), el desarrollo de la Educación Ambiental debe iniciarse en la comunidad local, pues allí ocurren actos que ameritan de reflexión y actuación inmediata que es necesario enmendar y rectificar con acciones diligentes del logro de un ambiente sano.

Ecología y Ambiente Nº 9 (1995) indica, que la educación ambiental es "un proceso de aprendizaje dirigido a toda la población con el fin de motivarla y sensibilizarla para lograr un cambio de conducta favorable hacia el cuidado del ambiente, promoviendo la participación de todos en la solución de los problemas ambientales que se presentan".

Es así, cómo la educación ambiental "pretende lograr este cambio de enfoque, desempeñando un papel esencial en la comprensión y análisis de los problemas socioeconómicos, despertando conciencia y fomentando la elaboración de comportamientos positivos de conducta con respecto a su relación con el medio ambiente, poniendo de manifiesto la continuidad permanente que vincula los actos del presente a las consecuencias del futuro" (Abreu 1996).

El concepto de Educación Ambiental, supera el medio natural para alcanzar el entorno complejo de lo cultural, social y económico, con el consiguiente tratamiento interdisciplinario (mejor transdisciplinario) a la hora de programar actividades o cualquier tipo de actuación en el quehacer cotidiano.

Por ello, la educación ambiental se asume como una práctica social en permanente construcción que pretende la formación de la conciencia ambiental para dotar de valores, estrategias y conocimientos apropiados a cada sector de la población, para responder a las necesidades y contingencias de las complejas transiciones de nuestro tiempo.

La educación ambiental debe plantearse como una educación continua y permanente que promueva el desarrollo integral de la persona y su ambiente.

Se ha enfatizado en la necesidad de formación de docentes con capacidad en el desarrollo de estrategias y metodologías que le permitan analizar e implantar proyectos de enseñanza acordes con el medio en el que ha de actuar. La educación ambiental tiene que estar vinculada con la generación de valores rebasando a la intuición como método. Para generar un saber ambiental hay que tener en cuenta una interpretación sistemática de la realidad bajo un enfoque interdisciplinar (mejor transdisciplinar).

Lo ideal son proyectos que desde su gestión se plantearon como proyectos participativos, es decir, en los cuales su formulación, planeación, ejecución, evaluación y sistematización se lleva con los principios de una educación ambiental participativa.

Por lo tanto, la educación ambiental (EA) es educación sobre cómo continuar el desarrollo, al mismo tiempo que se protege, preserva y conserva los sistemas de soporte vital del planeta. Esta es la idea detrás del concepto de desarrollo sostenible. Sus fundamentos esenciales son: el ecológico, la conciencia conceptual, la investigación y evaluación de los problemas y la capacidad de acción, los cuales resumen en concreto las líneas de trabajo de muchas organizaciones no gubernamentales (ONG), movimientos instituciones públicas entre otros.

En tal sentido, Caldera (2006), destaca que “la Educación Ambiental tiene como objetivo conocer, evaluar y solucionar los problemas ambientales mediante la participación de la comunidad y de acuerdo con el contexto donde ocurran”. Con estos argumentos se impone redimensionar la práctica

escolar de la acción educativa ambiental, porque el nivel y magnitud de los problemas ambientales, requiere de una educación apoyada en el desarrollo de estrategias de enseñanza y de aprendizaje, que fortalezcan comportamientos reflexivos y críticos hacia la formación de la conciencia crítica, histórica y social.

Por otra parte, Pedraza y Medina (2000), opinan lo siguiente: La Educación Ambiental es un acto político, basado en valores para la transformación social. Quiere decir que ya no podemos seguir trabajando para dar información, simplemente para crear opiniones, no basta crear opiniones, hay que trabajar para la toma de decisiones, esa es la dimensión política de la educación ambiental... y en ese sentido es un acto político (p. 19).

La Educación Ambiental posibilita el reconocimiento de valores y aclarar conceptos con el objeto de promover y formar actitudes y aptitudes necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones entre el hombre, su cultura y su ambiente.

Por lo tanto, la educación ambiental es un proceso integral, sistemático y permanente de información, formación y capacitación formal, no formal e informal, basado en el respeto a todas las formas de vida, por el que las personas, individual y colectivamente, toman conciencia y se responsabilizan del ambiente y sus recursos, mediante la adquisición de conocimientos, aptitudes, actitudes, valores y motivaciones que le facilitan comprender las complejas interrelaciones de los aspectos ecológicos, económicos, sociales, políticos, culturales éticos y estéticos que intervienen en el medio ambiente, así como participar y movilizarse en función de resolver y prevenir sus problemas presentes y futuros, dentro de un proceso de desarrollo sostenible, orientados hacia la convivencia en armonía y equilibrio con la naturaleza, para beneficio de las generaciones actuales y por venir.

Conciencia y Conciencia ambiental.

El término conciencia, significa etimológicamente del latín *conscientia*: todo el conocimiento que un ser tiene de sí mismo y de su entorno, se refiere a la moral o bien a la recepción normal de los estímulos del interior y el exterior. "Conscientia" significa, literalmente, "con conocimiento" (del latín *cum scientia*). Es necesario entender cuan importante resulta que todo individuo, pueda reconocer y apreciar las realidades que distinguen a su entorno y desarrollar su comprensión de la circunstancias que le son afines pues, logrará de esa manera entender, aprender e internalizar su postura en la toma de decisiones correspondientes a los eventos que impactan su vida además, de poder desarrollar el sentido de integración y pertenencia en las áreas donde se desempeña y ejecuta sus acciones como persona en el día a día.

En tal sentido "Conciencia Ambiental significa conocer nuestro entorno para cuidarlo y que nuestros hijos también puedan disfrutarlo", Blanco (2007).

Es así, según Blanco, cómo por asociación se podría deducir el significado de este término o concepto, al simplemente analizar la definición de conciencia y vincularlo con el ambiente.

Se trata entonces, de una posición ante la vida, más que una conceptualización, que prepara la conciencia ambiental, para el sostenimiento y disfrute de sus recursos y respetar el equilibrio.

Por lo tanto, conciencia es una concepción más genérica del todo en el ser humano, mientras la conciencia ambiental es una concepción específica pertinente al ambiente, el reconocimiento de su problemática y la reflexión de hombre para el resguardo, el equilibrio en el uso de los recursos naturales en el sostenimiento de la calidad de vida.

La conciencia ambiental es el fruto de ese proceso educativo formal o no, que procede de la reflexión persistente sobre los cambios naturales en los cuales el hombre incide preponderantemente, concentrado en la necesidad

de comprender lo que acontece a su alrededor; significa entonces conocer el entorno para cuidarlo y que las próximas generaciones lo puedan disfrutar.

En la concienciación ambientalista, la plataforma que respalda los cambios de actitudes y aptitudes a favor del ambiente es sin duda, la educación como proceso de aprendizaje y enseñanza, que siguen al ser humano desde su nacimiento hasta su muerte, pues es un ciclo permanente de búsqueda de sus realidades en función de sus necesidades, los cuales se traducen en posturas intenciones para la concreción del hecho de vivir.

La educación Formal conocida como la escolarizada, la cual cumple con algunas características tales como el cumplimiento de un calendario, una planificación de objetivos o competencias una evaluación y entrega de certificación, destacándose niveles, modalidades o subsistemas, que en el caso de Venezuela se establece la educación Bolivariana básica, diversificado y la educación Superior.

La Educación no Formal los procesos de aprendizaje y enseñanza no son dispensados bajo un régimen de escolaridad, sino mas bien por instituciones u organismos tipo de organización no gubernamental (ONG), cuyo compromiso no el académico escolar, sino complementario de la educación formal, como talleres, cursos entre otros.

Así mismo, como existe el deber de la enseñanza también, existe el derecho de que se faciliten los medios para obtenerla, a través del Estado, que es quien facilita los medios y los individuos, que son quienes ponen de su parte para adquirir todos los conocimientos necesarios en pos de su logro personal y el engrandecimiento de la sociedad.

Por lo antes expuesto, el ambiente, comprende la suma de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar o momento determinado, que influyen en la humanidad, así como en las generaciones venideras, es decir, no se trata sólo del espacio en el cual se desarrolla la vida, sino que también abarca seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como elemento intangible como la cultura.

En tal sentido, la cultura implica un factor esencial para su preservación y trascendencia en el tiempo, representado en la comunicación, que a su vez emplea los medios de comunicación los cuales alcanzan importancia para la formación ambientalista.

La comunicación y la Conciencia ambientalista.

La comunicación, como proceso de interacción entre los seres humanos, permite el entendimiento y la difusión de los pensamientos e ideas, que profundizan y norman las actividades culturales, religiosas, intelectuales, educativas entre otras, las cuales dictaminan, el comportamiento del individuo en su contexto colectivo o social. La comunicación por lo tanto, es el proceso mediante el cual dos o más personas intercambian ideas, opiniones, sentimientos, etc., y que usualmente utiliza, el lenguaje articulado, la representación visual, la imitación, la sugestión entre otras expresiones.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto, existen diferencias entre comunicación e información, conforme a la naturaleza y las funciones que cumplen los medios de comunicación, en el contexto social o de las masas, las cuales podrían destacarse a continuación:

- Comunicación: Es el acto de mediante el cual dos o más personas ponen en común ideas, pensamientos, sentimientos etc. Por lo general este intercambio se realiza a través del lenguaje articulado, la representación visual o la sugestión.
- Información: Es un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción.
- Comunicación: La comunicación conforma y cohesionada la sociedad.
- Información: Rompe la cohesión y crea nuevos modelos de sociedad.
- Comunicación: El verbo comunicar significa intercambio de ideas y pensamientos.

- **Información:** El verbo informar significa divulgar datos, hacer del dominio público un hecho,

Es así, como la comunicación e información son fenómenos ligados, que dependen uno del otro, cuando se informa al mismo tiempo se produce el hecho comunicativo; ambos son aspectos comunes de una sociedad, la misma no puede ser tal sin la comunicación y no puede transformarse sin la información.

En ese sentido, la radio como medio de comunicación, se convierte en un exponente de esta realidad comunicacional, en la cual la información toma mayor cuerpo de dominio, sobre la comunicación como tal, sin embargo, las tecnologías de punta, en este orden, aspiran cerrar la brecha de la interacción de manera cada vez, mas significativa, de tal manera que entre el emisor y el receptor (radioescucha), se produzca un efecto de mayor interacción, como es el caso de la mensajería de texto, a través del software de computador del estudio de la emisora.

Igualmente, esta circunstancia, permite tratar las diferencias que existen, entre comunicación y comunicación social, lo cual establece campos de aplicación al fenómeno comunicacional, dirigido por los medios de comunicación y de manera particular por intermedio de la radio, siendo las siguientes:

- ✓ **Comunicación:** Intercambiar ideas y pensamientos.
- ✓ **Comunicación social:** Es un campo de estudio de la comunicación, y su inclinación es hacia la información y difusión de noticias.
- ✓ **Comunicación:** La ciencia de la comunicación, estudia el hecho comunicativo de una forma más compleja que su concepto básico, con implicaciones sociales, políticas, económicas.
- ✓ **Comunicación social:** La comunicación social, se integra junto a los Mass-media para la formulación de mensajes, cuya consecuencia, será el objeto de estudio de la ciencia de la comunicación.

- ✓ **La comunicación:** es un todo y la comunicación social es parte de ella.

La ciencia de la comunicación aplica métodos cuantitativos y cualitativos para la explicación de los fenómenos comunicacionales; si se asume que la ciencia que estudia el fenómeno de la comunicación un poco más allá, del concepto tradicional de comunicación anteriormente expuesto, aplica métodos para determinar la forma como impactan los mensajes emitidos y las reacciones de los grupos sociales, estamos dando la razón de que esta es en realidad una verdadera ciencia, una ciencia social que deriva de la sociología y en la cual podemos encontrar varios campos o áreas de estudio como lo son la comunicación social, la comunicación corporativa, las relaciones públicas, la publicidad y el mercadeo.

Por lo tanto, la influencia de los medios de comunicación en la divulgación de los mensajes, pondera la significación que posee para la audiencia, su uso, en el proceso de la comunicación, lo cual en el caso concreto de la radio, estila una importancia fundamental para la concienciación de los valores ambientalistas, por los alcances de esta durante la emisión de informaciones dentro del marco de las comunicaciones sociales o de incidencia masiva.

Algunos teóricos de la comunicación, presentan sus enfoques respectivos destacándose entre algunos: el enfoque funcionalista, quienes, conciben la comunicación como un hecho empírico, habiendo surgido, la escuela funcionalista en los Estados Unidos, a finales de los años veinte, realiza una mezcolanza de lo empírico con los aspectos técnicos que poseen los medios masivos de comunicación y habla acerca de dos aspectos: El mercado (entiéndase a la población a la cual influyen los medios) y el condicionamiento psicológico de las actitudes sociales.

Los funcionalistas, aunque hoy día sus teorías no tienen plena vigencia, tocaron aspectos muy importantes sobre la comunicación, como por ejemplo:

El efecto del mensaje sobre la audiencia y sus consecuencias en el ámbito político, social y económico.

De la misma manera, Harold Lasswell dentro de otra concepción, fue el primero en estudiar y formular un modelo comunicativo de investigación, en el cual estableció las siguientes interrogantes: ¿Quién dice?, ¿Qué dice?, ¿A quién?, ¿Con qué efectos? Con este modelo de investigación Lasswell Intenta obtener respuestas, acerca de la influencia de los medios sobre su audiencia y la forma en la cual se estructuran los mensajes que emiten los medios.

Otro autor que profundizó aun más en este aspecto fue Robert K. Merton, autor que publicó un artículo titulado: Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada, en el cual habla acerca de lo que él considera las tres funciones sociales de los medios de comunicación y que aun hoy en día se mantienen vigentes:

- La función de conferir status: los medios masivos de comunicación confieren status a los acontecimientos públicos, personas, organizaciones y movimientos sociales. Por ejemplo: Cuando sucede el plagio de una persona, si este hecho es denunciado como tal por alguna persona, si es reseñado por la prensa con todas sus características, este hecho se volverá relevante y se hará del dominio público; los medios a través de ellos le darán la relevancia que el mismo no tendría si se hubiese sido mantenido oculto. Lo mismo sucede cuando una persona habla a través de un medio, la audiencia consciente o inconscientemente cree que este posee o debe poseer cualidades que le distingan entre la mayoría y le permiten estar allí.
- Los medios imponen normas sociales: cuando Merton menciona esta función de los medios, se refería a la función de denuncia que cumplen estos; Merton pensó que cuando un medio denuncia un hecho irregular, esta creando las bases para que el mismo, en

tiempos futuros, sea considerado fuera de las normas comunes de convivencia.

- La disfunción narcotizante: esta es quizás la menos conocida hasta hace poco, es considerada disfuncional por el debido al carácter negativo de su acción, este principio concibe la forma como el estar informado en exceso, o permanecer durante periodos prolongados ante los medios de comunicación, principalmente la televisión y la radio, puede afectar la vida de las personas desde los puntos de vista socio económico. Tal vez en la época de Merton los medios de comunicación como la TV y principalmente un medio muy en boga en la actualidad no habían tomado el auge de ahora, mas sin embargo esta disfunción hoy se encuentra muy presente en nuestras sociedades con lo que muchos psicólogos denominan la función narcotizante de la Web.

Así mismo, se destacan otras teorías de la comunicación e información de masas, que sostienen la influencia de los medios de comunicación, como la radio, en relación a la difusión del mensaje.

La comunicación bajo el enfoque crítico, es vista desde la ideología marxista, siendo antagónica a la escuela funcionalista norteamericana; la escuela crítica busca las razones y motivos de los acontecimientos basándose en las ideologías, los críticos buscan a través de la comunicación y los mensajes crear idiosincrasia e identidad nacional en los pueblos de Europa. Entre los principales exponentes de esta corriente se encuentran Adorno y Hockheimer, el primero fundador y director del instituto de investigaciones sociales en Frankfurt Alemania, que fue donde se gestó toda la filosofía crítica.

En contraposición a las interrogantes formuladas por Lasswell, la corriente crítica expone lo siguiente: ¿Cómo es?, ¿Quién controla la información?, ¿Porqué?, ¿En beneficio de qué?, esta escuela desaprueba el estudio empírico y no le prestó mucha atención a la comunicación de masas ; los

hombres del círculo interno de la Escuela de Frankfurt compartían una filosofía de la historia, que supone el proceso de racionalización técnica de la vida social, y, que alcanza su fin en un sistema cerrado de dominación tecnológica. Más allá de esta interpretación unificada de las ideas de estos hombres, aún en este aspecto se contradice, de la escuela funcionalista norteamericana, la cual poseía un carácter histórico, la escuela crítica alemana, pensaba que la comunicación de masas atentaba contra la identidad y el contexto histórico y cultural de los pueblos. La escuela de Frankfurt fue pionera en cuestionar a la sociedad de consumo o en el tratamiento de la ciencia y la tecnología, como fuerzas y relaciones de producción.

De igual manera, otro enfoque, el estructuralista de la comunicación, se encamina sobre el estudio de la lingüística; ellos conciben la comunicación como un sistema de signos y toda la sociedad esta basada en este sistema de signos.

Levi Strauss uno de los integrantes de este movimiento humanístico, consideraba la comunicaron más allá del proceso de intercambio de ideas y opiniones el consideraba sistema de comunicación basados en signos y los mismos tenían una implicación en la vida social; por ejemplo pensaba Strauss, que las reglas del matrimonio constituyan una forma de comunicación y los sistemas de parentesco como una especie de lenguaje, un conjunto de operaciones destinadas a asegurar cierto tipo de comunicación.

Los estructuralistas, estudian al hombre desde afuera, contrario a los norteamericanos, no creen en la conciencia, de ninguna manera el sistema de creencias esta relacionado con un supuesto inconsciente. Los estructuralistas afirmaban, que los sentidos nos enseñan, son solo modalidades de transmisión, mediante las cuales se reestructuran determinadas formas que enriquecen su fuerza de expresión, es decir, que

son condicionantes para codificar o reforzar, lo que en la realidad tiene ya un sentido.

El estructuralismo, extiende las hipótesis de una escuela de lingüística a otras disciplinas, de las ciencias humanas incluyendo las ciencias de la comunicación. Una de las más importantes tendencias del estructuralismo es la relectura de los textos fundadores del marxismo, emprendiendo una dura crítica a la noción de la alineación, argumentando que esto es una cuestión de conciencia más no de relaciones sociales.

Por lo tanto, las corrientes teóricas, de mayor auge, en la historia de las comunicaciones, a mediados del siglo XX, hasta nuestros días, permiten destacar cómo los medios de comunicación se hacen eco, del proceso de la comunicación, y de las informaciones de los cuales la radio, se constituye en uno de los mas tradicionales y de mayor penetración el cual posee optima aceptación y fácil acceso, por parte del colectivo y específicamente de los radioyentes, quienes perciben su impacto directo en la emisión de informaciones de variada índole.

Existe en el mundo, un compendio de programas a través de los medios de comunicación que realizan una labor permanente de concienciación ambientalista en diferentes estratos sociales, en función de las realidades que se perciben en cada país del mundo, y que por lo general, obedecen a investigaciones de índole formal o no, por instituciones públicas y privadas, grupos ecologistas, organizaciones no gubernamentales (ONG), las cuales divultan sus resultados o propuestas por estos medios de comunicación social, como la radio, televisión, prensa e Internet, entre otros, sin embargo, las estadísticas realizadas en el globo terrestre por distintas empresas publicitarias de amplia credibilidad del orbe mundial y la Organización de las Naciones Unidas, sostienen que la radio, y la Internet, se constituyen en los medios de mayor difusión de las noticias e informaciones de tipo ambientalistas, con la mayor penetración e influencia sobre las poblaciones de las naciones en general, por su nivel de penetración geográfica, acceso

económico y de menor complejidad técnica, además de la inmediatez de las informaciones, que el usuario tiene a su alcance.

Es así, cómo la educación admite de manera valida la difusión hacia las audiencias de los públicos Mass media sus aportes, a través del uso natural de la radio y cómo este medio puede influir en la formación de la conciencia ambiental, al considerar que el proceso de la comunicación permite que dos o más personas intercambian ideas, opiniones, sentimientos, etc., y que usualmente utiliza, el lenguaje articulado, la representación visual, la imitación, la sugestión entre otras expresiones.

De tal manera, la comunicación es un proceso de interacción entre los seres humanos que facilita el entendimiento y la difusión de los pensamientos e ideas, que profundizan y norma las actividades culturales, religiosas, intelectuales, educativas entre otras, las cuales dictaminan, el comportamiento del individuo en su contexto colectivo o social.

La comunicación por lo tanto, es el proceso mediante el cual dos o más personas intercambian ideas, opiniones, sentimientos, etc., y que usualmente utiliza, el lenguaje articulado, la representación visual, la imitación, la sugestión entre otras expresiones.

La ciencia de la comunicación aplica métodos cuantitativos y cualitativos para la explicación de los fenómenos comunicacionales; si se asume que la ciencia que estudia el fenómeno de la comunicación un poco mas allá, del concepto tradicional de comunicación anteriormente expuesto, aplica métodos para determinar la forma como impactan los mensajes emitidos y las reacciones de los grupos sociales, estamos dando la razón de que esta es en realidad una verdadera ciencia , una ciencia social que deriva de la sociología y en la cual podemos encontrar varios campos o áreas de estudio como lo son la comunicación social, la comunicación corporativa, las relaciones públicas, la publicidad y el mercadeo.

La Radio; herramienta Pedagógica.

El primer permiso radioeléctrico en Venezuela, fue otorgado en 1926 por el gobierno del presidente de la República Juan Vicente Gómez a la emisora *AYRE* que transmitía en Amplitud Modulada (AM) para la ciudad de Caracas, el día inaugural se colocaron altavoces en la plaza de toros de Nuevo Circo hoy centro cultural Nuevo Circo su programación se basaba en lectura de noticias de los diarios caraqueños, programas de humor y música que podía ser en vivo o en discos. En 1928 luego de los hechos ocurridos por los estudiantes en Caracas el gobierno decide cerrar la estación.

En 1930, el Grupo 1BC funda la emisora *YVIBC*, la cual trasmítia una programación similar aunque mas planificada que *AYRE*, contaba con mucho más presupuesto que la anterior y su programación se extendía casi hasta la media noche, en esta emisora se estrenó el género de dramáticos en Venezuela, en 1935 se transforma en Radio Caracas Radio.

A partir de julio de 1934, con la creación de La Voz de Carabobo, comienza a fundarse emisoras en las principales ciudades de Venezuela. En 1936 se aprueba el primer marco regulatorio para la radio y en 1940 es derogado por la Ley de Telecomunicaciones durante el gobierno de Eleazar López Contreras.

Después de la creación de la 1BC (Radio Caracas) van apareciendo las voces de Radiodifusora de Venezuela (29.5.1932), La Voz de Carabobo (6.7.1934), La Voz del Táchira (4.7.1935), Emisoras Unidas (16.2.1935), Ondas Populares (10.2.1935), Ecos del Zulia (1.4.1936), Ondas del Lago (12.10.1936), Radio Popular (15.10.1936), La Voz de la Esfera (27.4.1937), Ecos del Orinoco (6.6.1938), Emisora Vargas (6.8.1938), Radio Puerto Cabello (20.9.1938) y La Voz de la Fe (15.9.1940). El auge de la Radiodifusión, después de la muerte del general Gómez y durante los gobiernos de Eleazar López Contreras e Isaías Medina Angarita,

permitió que se produjera la primera legislación sobre el uso de los medios Radioeléctricos en el País.

Es así como aparecen la Ley de Telecomunicaciones, aprobada por el Congreso Nacional el 12 de julio de 1940, la cual derogó la ley anterior del 27 de julio de 1936 y el Reglamento de Radio Comunicación, promulgada el 7 de febrero de 1941.

Con estas bases legales, el Estado rige la comunicación Radioeléctrica, con un sentido más moderno de equidad y justicia. Como medio de comunicación la Radio ha tenido una singular importancia en la historia política del país. Un periodista de dilatada trayectoria afirma que la caída del gobierno del general Isaías Medina Angarita se consolidó cuando uno de los dirigentes del golpe cívico-militar del 18 de octubre de 1945, habló por Radio Caracas incitando al pueblo para que se incorporara a "la revolución".

El vocabulario venezolano de la década comprendida entre 1940 y 1950 sufrió cambios notorios por medio del lenguaje sectorial de la Radio, la publicidad y el deporte, especialmente el béisbol. En esto influyó mucho el caudal Radiofónico de la Cuba pre fidelista, cuyo amplio espectro lingüístico cubría toda la cuenca del Caribe.

El naciente Radioteatro criollo, costumbrista y local, fue desplazado prácticamente por las Radionovelas cubanas, que se transmitían por las principales emisoras capitalinas, bajo el patrocinio de las empresas fabricantes de jabón y detergentes. Dentro de la música popular se impuso la participación de cantantes y orquestas cubanas, mexicanas y dominicanas. Y en las transmisiones deportivas de béisbol y boxeo, se mezclaban jugadores y púgiles de esas nacionalidades con los venezolanos. De esta onda difusiva queda fuera la Radio Nacional de Venezuela. El auge de la Radiodifusión comercial ensancha los mercados, a través de la llamada industria publicitaria.

Empresas internacionales de publicidad fundan sucursales en el país y se crea una Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA). Del mismo modo aparece una Cámara de la Industria de la Radiodifusión (1945), que defiende los intereses de las empresas del ramo.

La radio por ende se ha convertido en un medio masivo de emisiones, noticias, música, deporte, política, anuncios comerciales, siendo todo esto en su conjunto componentes de una cultura. Por ello la industria de la radio hoy en día se ha visto encaminada a un enorme comercialismo con un sinnúmero de anuncios, éxitos musicales y una continua exaltación del consumo.

Es grato saber que la radio es un medio que lo mismo es escuchado por un profesionista que por un obrero o campesino, la heterogeneidad en su auditorio es tan basto que prácticamente no hay lugar en la tierra en donde no se pueda captar una señal de radio, basta sólo tener un aparato receptor.

A la radio se le considera como el mayor medio electrónico generador de cambios en una sociedad, sin embargo es tan fugaz que su mecanismo de trabajo debe ser claro y elocuente para lograr cautivar al más exigente escucha lo cual se logra con un lenguaje sencillo y una voz armónica que respete el auditorio con una buena estructuración de las palabras y un excelente contenido”.

En ese sentido, la radio como medio de comunicación, se convierte en un exponente de esta realidad comunicacional, donde la información toma mayor cuerpo de dominio sobre la comunicación como tal, sin embargo las tecnologías de punta como la internet, el Messenger, la telefonía celular y las telecomunicaciones satelitales entre otros, cerraron la brecha del espacio y el tiempo generando la inmediatez de las informaciones en el mundo de tal manera que entre el emisor y el receptor (radioescucha), se produzca un efecto de mayor interacción.

La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales y cubre con amplitud los espacios geográficos más recónditos de la tierra.

La radio es una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas. Estas ondas no requieren un medio físico de transporte, por lo que pueden propagarse tanto a través del aire como del espacio vacío.

Por lo tanto, la radio se convierte en una herramienta pedagógica propagadora de los procesos comunicacionales, razón por la cual se analice la importancia de su uso en esta investigación, como apoyo en la formación de conciencia ambiental.

La radio, ha permitido la difusión de espacios educativos como el instituto Diocesano de la Iglesia Católica a través de los colegios Fe y Alegría, en distintos barrios o zonas populosas en las principales ciudades de Venezuela, dispensando enseñanza de instrucción curricular de bachillerato a los estudiantes inscritos en esta modalidad de enseñanza a distancia, lo cual constituye un ejemplo didáctico relevante en el uso de la radio como herramienta pedagógica, al igual que, un sinnúmero de micros educativos que se divultan en distintas estaciones de radio regional además, de todos aquellos espacios de revista o magazine con secciones de temas de cultura general entre otros, los cuales dispensan una labor pedagógica dentro del espectro radioeléctrico en el país.

2.3 BASES LEGALES

La Ley Orgánica del Ambiente (LOA), tipifica en su artículo 35 los lineamientos de la Educación Ambiental, como elemento de formación de la conciencia ambiental siendo estos:

1. Incorporar una signatura en materia ambiental, con carácter obligatorio, como constitutivo del pensum en todos los niveles y modalidades

del sistema educativo bolivariano, dentro del continuo proceso de desarrollo humano, con el propósito de formar ciudadanos y ciudadanas ambientalmente responsables, garantes del patrimonio natural y sociocultural en el marco del desarrollo sustentable.

2. Vincular el ambiente con temas asociados a ética, paz, derechos humanos, participación protagónica, la salud, el género, la pobreza, la sustentabilidad, la conservación de la diversidad biológica, el patrimonio cultural, la economía y desarrollo, el consumo responsable, democracia y bienestar social, integración de los pueblos, así como la problemática ambiental mundial.

3. Desarrollar procesos educativos ambientales en el ámbito de lo no formal que promuevan y fortalezcan el derecho a la participación de ciudadanos, ciudadanas y comunidad en general, en el marco de una gestión del ambiente en forma compartida.

4. Incorporar la educación ambiental para el desarrollo endógeno sustentable, desde una perspectiva participativa, crítica, influyente, transformadora de los sistemas productivos que reconozca la diversidad cultural y ecológica en el ámbito de la organización social.

5. Promover el diálogo de saberes, como base del intercambio, producción y difusión de información en los procesos educativos ambientales para generar acciones colectivas en el abordaje y solución de problemas socio ambientales.

Así mismo, La participación de la radio, como medio de comunicación, en la formación de valores, y transmisión de informaciones, tiene su asidero legal, primordialmente, en la Constitución Nacional vigente, en sus artículos, 57 y 58, del capítulo III, de los derechos civiles, los cuales expresan lo siguiente:

Art. 57. Toda persona tiene el derecho a expresar libremente sus pensamientos, sus ideas, u opiniones de viva voz, por escrito o mediante cualquier otra forma de expresión y de hacer uso para ello de cualquier

medio de comunicación y difusión, sin que pueda establecerse cualquier tipo de censura. Quien haga uso de este derecho asume plena responsabilidad por todo lo expresado. No se permite el anonimato, ni la propaganda de guerra, ni los mensajes discriminatorios, ni los que promuevan la intolerancia religiosa. Se prohíbe la censura a los funcionarios públicos o funcionarias públicas para dar cuenta de los asuntos bajo sus responsabilidades.

Art. 58. La comunicación es libre y plural y comporta los deberes y responsabilidades que indique la ley. Toda persona tiene derecho a la información oportuna, veraz e imparcial, sin censura, de acuerdo con los principios de esta Constitución, así como la replica y rectificación cuando se vea afectada directamente por informaciones inexactas o agraviantes. Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a recibir información adecuada para su desarrollo integral.

De igual manera, la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, conocida como la Ley Resorte, sancionada por la Asamblea Nacional, y publicada en gaceta oficial N° 38.081 del 7 de diciembre de 2004, establece lo concerniente al uso de este medio de comunicación, en su artículo N° 1, parágrafo 1, del capítulo I, de las disposiciones generales, el cual indica lo siguiente:

Art. 1. Esta ley tiene por objeto establecer, en la difusión y recepción de mensajes, la responsabilidad social de los prestadores de los servicios de radio y televisión, los anunciantes, los productores nacionales independientes, y los usuarios y usuarias, para fomentar el equilibrio democrático entre sus deberes, derechos e intereses a los fines de promover la justicia social, y de contribuir con la formación de la ciudadanía, la democracia, la paz, los derechos humanos, la cultura, la educación, la salud, y el desarrollo social y económico de la nación, de conformidad con las normas y principios constitucionales de la legislación, para la protección integral de los niños, niñas y adolescentes, la cultura, la educación, la

seguridad social, la libre competencia y la ley Orgánica de Telecomunicaciones.

Las disposiciones de la presente ley, se aplican a toda imagen o sonido cuya difusión y recepción tengan lugar dentro del territorio de la República Bolivariana de Venezuela, y sea realizada a través de los servicios de radio o televisión públicos o privados siguientes:

Servicios de radio: radiodifusión sonora en amplitud modulada (AM); radiodifusión sonora e frecuencia modulada (FM); radiodifusión sonora de onda corta; radiodifusión sonora comunitaria de servicio público, sin fines de lucro; y servicios de producción nacional audio, difundidos a través de un servicio de difusión por suscripción.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto, en este artículo de la Ley Resorte, la radio en este parágrafo uno del artículo en cuestión, se instituye como un medio reconocido para la divulgación de las informaciones, que incluyen desde luego, las de orden cultural-ambientalistas, en aras de propiciar un programa de esta naturaleza, en la búsqueda de la concienciación ambientalista.

Se destaca en esta parte del artículo N° 1, de la ley lo concerniente a la responsabilidad social, que se contrae con la prestación de este servicio, en su respectivo uso, lo cual denota la trascendencia del medio como tal, en la difusión de los mensajes al colectivo, como un recurso idóneo, para la formación de los valores constructivos hacia el ambiente.

CAPITULO 3

MARCO METODOLÓGICO

3.1 NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN

Se corresponde con una investigación de campo cuyos fenómenos sociales se estudian en su ambiente natural (Sierra Bravo, 1985), de enfoque cualitativo, mediante el método fenomenológico que estudia los fenómenos tal como son experimentados, vividos y percibidos por el hombre (Husserl, 1913), enmarcado este método en las características de orden social que implica la problemática abordada, sobre la conciencia ambiental de especialistas o informante clave, quienes aportan información valiosa que contribuye a fortalecer la estructura de programas, en la comunidad a través de la radio.

3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño, se sustenta en la metodología fenomenológica con sus diferentes pasos y etapas, se ocupa de la conciencia con todas las formas de vivencias, actos y correlatos de los mismos, es una ciencia de esencias que pretende llegar sólo a conocimientos esenciales y no fijar hechos predeterminados.

Su principal estudioso fue Edmund Husserl, quien lo describía como un método y un modo de ver. Esta conciencia, aprende puras significaciones en cuanto son simplemente dadas y tal como son dadas. Dicha depuración se lleva a cabo a través del método fenomenológico.

Como fundador de la escuela fenomenológica, Edmund Husserl se dio a la tarea de describir el método fenomenológico, previa depuración del psicologismo. Él inauguró la aprehensión de la “cosa misma”, más acá de toda predicación, en un combate con el lenguaje, contra sí mismo para alcanzar lo originario. La concepción del hombre, para Husserl, consiste en la restauración del sujeto racional que no esté anclado en los hechos, como la

psicología, sino en la razón; trata de revelar que el hombre no es un hecho mundano, sino el lugar de la razón y de la verdad, de la subjetividad trascendental. El problema del psicologismo consiste en que se ve al hombre sólo como parte del mundo, como un hecho en el mundo, pero si sólo somos hechos en el mundo, entonces difícilmente podremos concebirnos como sujetos del mismo, puesto que la razón no está causada por las circunstancias mundanas: la razón es lo que es por sí misma. "La fenomenología de Husserl pretende reconstruir un sujeto racional que sea a la vez sujeto del mundo y objeto en el mundo.

Según Edmund Husserl, en la perspectiva de la fenomenología se toma en cuenta que el *mundo*, la *realidad*, no es sino el conjunto de experiencias reales y posibles. La conciencia humana es intencional, es decir produce actos cuya característica es el no quedarse en sí mismos sino ir más allá, por lo que la conciencia intencional es en sus actos conciencia-de, lo que permite que se represente mediante la *actitud natural* y la *actitud fenomenológica*; la primera es la que se mantiene en la vida ordinaria, la objetiva; y la segunda es en la que se interrumpe para fijarse en la experiencia de las cosas en un tiempo subjetivo.

La fenomenología parte del concepto central de la intencionalidad de la conciencia, que trata de fundamentar de que no hay objeto sin sujeto. Las esencias a las que presta atención son los objetos ideales, universales y temporales, los cuales no pueden existir materialmente (reducciones fenomenológicas) para aprehender las esencias de la conciencia pura, en un proceso en que la inducción desempeña su papel vital.

Los requisitos básicos de esta metodología, se observa en dos sentidos:

1. La reducción fenomenológica: como la tendencia a abstenerse de formular juicios de cualquier clase que conciernen a la realidad objetiva y que rebasan los límites de la experiencia pura (subjetiva). Su cometido es estudiar las esencias de las cosas y la

de las emociones. Husserl definió la fenomenología como el estudio de las estructuras de la conciencia que capacitan al conocimiento para referirse a los objetos fuera de sí misma, siendo este tipo de reflexión la 'reducción fenomenológica' y advirtió que la reflexión fenomenológica no presupone que algo existe con carácter material; más bien equivale a "poner en paréntesis la existencia", es decir, dejar de lado la cuestión de la existencia real del objeto contemplado.

2. La reducción trascendental: que ve al sujeto del conocimiento no de una manera real y social sino como conciencia pura. La fenomenología trascendental, según Husserl, era el estudio de los componentes básicos de los significados que hacen posible la intencionalidad. Admitió que la conciencia está permanentemente dirigida hacia las realidades concretas y llamó a este tipo de atención intencionalidad.

En tal sentido, esta indagación de enfoque cualitativo-fenomenológico, se orientó a través de las indicaciones metodológicas desarrolladas por Miguel Martínez Miguélez, en su obra Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa, publicada a través de la editorial Trillas México D.F, en su primera edición de 2004, describiendo las siguientes etapas y pasos para la recolección de los datos:

-Etapa previa: Clarificación de los presupuestos; consiste en poner entre paréntesis (apogé de Husserl), todos los presupuestos que puedan influir en la investigación y no muestre la transparencia de las descripciones de los individuos durante el proceso de la entrevista.

-Etapa descriptiva: se realiza en tres pasos para lograr una descripción del fenómeno limpia o completa y no prejuiciada, que refleje el mundo del sujeto y su situación de forma auténtica. Paso 1: elección de la técnica o procedimiento apropiado para registrar la información la cual se puede

efectuar: a través de la observación directa o participativa en eventos vivos con anotaciones directas, recogiendo datos entre otros, la entrevista coloquial o dialógica entre dos sujetos, la encuesta con preguntas abiertas que refleje la singularidad del individuo y el autoreportaje a partir de una guía que indique las áreas a tratar. En esta investigación se utilizó la entrevista focalizada de preguntas abiertas.

Paso 2: realización de la entrevista, observando y registrando la realidad profundamente y Paso 3: elaboración de la descripción protocolar para registrar el fenómeno.

-Etapa Estructural: consiste en el estudio de las descripciones contenidas en los protocolos o entrevistas. Se realizará cubriendo siete pasos:

1. Lectura general de la descripción de cada protocolo, de manera completa posible sin elementos espiruos de lo registrado, a fin de sumergirse en la realidad ahí expresada.

2. Delimitación de las unidades temáticas naturales a fin de revisar lentamente el protocolo y meditar sobre el significado que pudiera tener una parte del todo, ver las transiciones del significado y cuando hay cambio en la intención del sujeto de estudio.

3. Determinación del tema central que domina cada unidad temática, en la cual eliminan las repeticiones y redundancias simplificando así su extensión y la de todo el protocolo además de distinguir el tema central de cada unidad aclarando y elaborando su significado. La determinación del tema central es una actividad eminentemente creadora y debe hacerse con una frase breve y concisa.

4. Expresión del tema central en lenguaje científico, luego de revisar los temas centrales de cada protocolo o unidad de estudio, y reducido a las unidades temáticas, que están escritos en las entrevistas, se procede a conferirle un lenguaje científico o técnico apropiado como lenguaje pedagógico, sociológico o psicológico, que en nuestra investigación se ubica en el contexto de lo pedagógico y técnico radial.

5. Integración de todos los temas centrales en una estructura particular descriptiva, en la cual se pretende descubrir la o las estructuras básicas de relaciones del fenómeno investigado tocante a la concienciación sobre los valores ambientalistas con el uso de la radio. Esta estructura gestalt o forma, constituye la fisonomía individual que es espontanea e identifica el fenómeno y lo diferencia de todos los demás, para lo cual se deberá seguir una exploración intencional que ocasiona la acción y la conducta de la unidad de análisis, guiándose por una reflexión rigurosamente fenomenológica, pues en esto consite la clave para comprender las descripciones del fenómeno. La estructuración incluye la identificación de sus principales propiedades o atributos y convalida la estructura relacionándola con el protocolo original averiguando si hay aspectos que no se han tomado en cuenta en la misma, sin ignorar datos o temas que no encajan en virtud de considerar todos los elementos.

6. Integración de todas las estructuras particulares en una estructura general, procurando en este paso, integrar todo en una descripción lo más detallada posible, para determinar la fisonomía grupal, es decir la estructura que caracteriza al grupo estudiado. Se describe afirmando las conexiones entre una cosa y otra realidad, con lo denotado o connotados por los términos en uso y la descripción por negación (afirmar lo que es y no es), establecer analogías y metáforas pero lo concluyente en este paso es, superponer la estructura de cada protocolo que exhibe a su vez, la fisonomía individual de cada informante clave con las demás, con el propósito de identificar y describir la estructura general del fenómeno estudiado que representa la fisonomía grupal.

7. Una última fase del proceso implica la realimentación de alguno de los informantes claves, en relación a su opinión sobre la experiencia y cuales fueron sus expectativas luego de la aplicación de la entrevista.

Es así, cómo la etapa estructural se realizó previa revisión de los protocolos de todos los informantes clave participantes en las entrevistas,

analizando e interpretando lo registrado en las grabaciones correspondiente y posteriormente plasmadas por escrito, una vez que desarrolló la entrevista focalizada para esta investigación.

Tabla 1 .Formato para el Análisis De Datos. (Etapa estructural).

FORMACION DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL A TRAVÉS DE LA RADIO		
Segundo paso	Tercer paso	Cuarto paso
Delimitación de unidades temáticas	Determinación del tema central de cada unidad temática.	Expresión del tema central en lenguaje científico
5to paso. lntegración de todos los temas centrales en una estructura particular descriptiva		
6to paso Integración de todas las estructuras particulares es un estructura general		
7mo paso. Se realizó, la realimentación con uno de los informantes claves, para mostrarle resultados y conocer su apreciación en relación al tema tratado en la investigación.		

Por lo tanto, dentro del enfoque cualitativo aplicado en esta indagación, los estudios fenomenológicos permite alcanzar de manera efectiva los objetivos (general y específicos) planteados, a través de las respectivas etapas y pasos a seguir durante el desarrollo de la metodología, que garantiza un tratamiento profundo y significativo de los aportes suministrados

por los informantes clave, en la búsqueda y comprensión de la formación de la conciencia ambiental a través de la radio.

3.3 POBLACION

En esta exploración la población está integrada por los informantes clave según la metodología adoptada de Ramón M (2004), de estudios fenomenológicos, la población consultada fue de tipo intencional u opinático, integrada por cinco informantes clave, especialistas en la materia ambiental y con experiencia en radio, a quienes se les realizaron las entrevistas correspondientes.

3.4 TECNICA DE RECOLECCION DE DATOS

En esta investigación, el procedimiento metodológico se orientó hacia el análisis de los planteamientos manifestado por los informantes clave, sobre el tema tratado en esta investigación, tomando en cuenta no sólo el lenguaje verbal sino también el no verbal o paralingüístico.

En tal sentido, la técnica más apropiada para la recolección de la información fue la entrevista focal, lo cual garantizó un mayor conocimiento e impresión del interlocutor mediante sus movimientos, el tono de voz, la comunicación no verbal y toda la gama de expresiones verbales por medio de los cuales se podrán aclarar términos, descubrir contradicciones, definir las concepciones sobre el tema que evidencias las intenciones y la irracionalidad de una proposición, ofreciéndose criterios que acrecentarán los aportes del tema examinado.

Kvale (1996) señala que “el propósito de la entrevista de investigación cualitativa, es obtener descripciones del mundo vivido por las personas entrevistadas, con el fin de lograr interpretaciones fidedignas del significado que tienen los fenómenos descritos”.

El instrumento que se utilizó, fue un guión de entrevista focalizada con dos preguntas abiertas, como se muestra en la tabla 1, las cuales surgieron

de los objetivos de la investigación, produciéndose además, un registro audiovisual grabado de los informantes clave durante las entrevistas correspondiente, para conferirle mayor soporte a los datos sobre el tema investigado y elaborar la descripción protocolar como lo señala el paso 3 de la etapa descriptiva.

La entrevista focalizada, se centró en la comprensión del significado que tienen los informantes clave de la ciudad de Guanare consultados, sobre la formación de la conciencia ambiental a través de la radio e indagar de acuerdo a sus opiniones y experiencias, las características de un programa de radio, como temática primordial de la investigación.

Tabla 2. Guión de preguntas. Entrevista focal.

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA FOCAL
<ol style="list-style-type: none">1. ¿Qué significado tiene para usted, la conciencia ambiental a través de la radio?2. ¿Qué características debe tener un programa de radio, de corte ambiental?

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Protocolos

Los protocolos obtenidos en esta investigación, se produjeron a través de las observaciones efectuadas al registro grabado de las entrevistas focales de los informantes clave, conforme a lo prescrito en la etapa descriptiva fenomenológica en su tercer paso, referido a la elaboración de la descripción protocolar, que produjo el material de análisis, para la consiguiente etapa estructural.

Tabla 3. Codificación de los Protocolos.

CODIFICACION	SIGNIFICADO
Las letras IC seguido de un número	Informante clave
La letra M	Moderador de la entrevista
La letra E	Entrevistado
La letra P seguida de un número	Párrafo del Protocolo correspondiente

PROTOCOLO 1

Informante clave N° 1

Declaración de Entrevista:

M: ¿Qué significado tiene para usted, la conciencia ambiental a través de la radio?

IC₁: Con respecto a lo que es la conciencia ambiental, yo pienso que es aquel conjunto de valores conjunto de principios verdad, conductas, creencias y actitudes que pueda si se quiere, adquirir el ser humano con respecto a lo que es la conservación y la protección del ambiente y los recursos naturales.

La conciencia ambiental sería aquellas, cualidades intrínsecas verdad, que deber tener todo ser humano verdad y este relacionada a lo que es la defensa verdad de los recursos naturales, todo lo que el ser humano debe, tener implícito verdad, para el cuidado, aprovechamiento, uso disfrute del ambiente y los recursos naturales.

Es algo que se puede ir cultivando verdad, desde los estudios si se quiere desde el mismo el hogar, los principios y valores que te enseñan desde tu casa, aquel conjunto de actitudes, actitudes con c y actitudes con p verdad, es lo que tu piensas y lo que tu hagas, como lo piensas y como lo hagas verdad, este de esta manera podemos decir que la conciencia ambiental, es algo este si se quiere intangible pero es algo que tu lo vas a demostrar con hechos verdad lo vas a demostrar con tu comportamiento, lo vas a demostrar con las conductas que tu puedes reflejar ante la sociedad, ya sea protegiendo la fauna la flora, no contaminando verdad lo cuerpos de agua, este no disponiendo la basura en lugares donde no debes, protegiendo nuestras cuencas, y sobre, todo la sensibilización y la divulgación de los temas ambientales verdad, que tu o que la persona debe siempre o en todo momento este hacer o llevar a cabo para que este mensaje no quede solo en ti, sino que se divulgue a través de las distintas personas.

La idea de tener una conciencia ambiental, es formarte como un educador ambiental completo, integral, como una persona si se responsable con su entorno verdad, si se quiere sea como un promotor de ese desarrollo sustentable, que tanto se habla.

Bueno la radio es muy importante, porque sabemos que la radio es un medio de comunicación masivo verdad, que en su mayoría las personas de los todos los estratos sociales la escuchan, de las distintas emisoras de acuerdo a su preferencia y en ese caso la conciencia ambiental, es muy importante que se promueva en estos medios por lo que te digo primero porque es masivo, es un medio básicamente económico que todo el mundo tiene acceso y la conciencia ambiental debería, promoverse a través de programas educativos, programas de sensibilización, que tengan un lenguaje sencillo verdad, que sean interactivos donde la gente participe, donde la gente opine, pueda denunciar, pueda hacer sus preguntas y pueda obtener una respuesta este, si se quiere sencilla con un lenguaje que se entienda verdad, un lenguaje no caer en lo vulgar sino un lenguaje culto pero no tan técnico y tan difícil si se quiere.

M: ¿Qué características debe tener un programa de radio de corte ambiental?

Bueno, como te dije primero tiene que ser un programa interactivo donde el radioescucha se siente identificado, los temas sean temas actuales y temas, si se quiere, que te permitan a ti opinar verdad y te permitan hacer preguntas, donde por supuesto el moderador o el que va a conducir el programa te las pueda dar fácilmente, a aparte de eso utilizar un lenguaje sencillo no tan técnico de manera que todo el mundo lo pueda entender, incluso este un programa donde puedas incorporar este niños verdad, porque también el público el público pudiera ser niños jóvenes

PROTOCOLO 2

Informante clave N° 2

Declaración de Entrevista:

M: ¿Qué significado tiene la para usted, la conciencia ambiental a través de la radio?

E: Durante mis treinta años de mi vida profesional la he dedicado al trabajo en el área de la educación ambiental, muchas han sido mis experiencias en este largo trajinar y caminar de la vida donde he aprendido de muchas personas, mediante lo que es la teoría hasta lo que es la práctica del hacer de la educación ambiental, considero que la educación ambiental es parte de mi vida parte de mi vida, porque a través de ella he podido desarrollar infinidad de acciones y de actividades con públicos diferentes que de alguna manera me ha permitido crecer también como persona.

Es muy importante, la educación ambiental en el desarrollo del ser humano, porque la educación ambiental se centra primordialmente en esos principios de vida que debe tener el ser humano, porque si nosotros vamos desarrollando ese principio de vida, vamos desarrollando de una u otra manera, el valor que nosotros debemos darle a todos esos recursos que tiene la naturaleza a todos esos recursos creados primeramente por Dios, para que nosotros podamos vivir en armonía, en concordancia, con, con los recursos que necesitamos como seres vivos que somos para poder tener una sobrevivencia en la tierra de alta calidad.

E: Cuando hablamos de alta calidad, yo quiero decir que, el ser humano tiene que aprender, aprender primeramente ¿Qué es la calidad? Calidad de vida y ¿Cómo nosotros podemos tener calidad de vida?, y una manera de nosotros ir aprendiendo este, puede ser desde la escuela, puede ser desde nuestra familia, puede ser este, en las calles, puede ser desde el punto de vista institucional, pero hay un elemento bien importante que son, que es la parte que desarrollan los medios de comunicación, o sea en este

caso, este la radio, o sea de gran importancia en este trabajo de la concienciación ambiental, porque es un medio que nos permite transmitir y podemos también aprender de mismo, porque el, a través de la radio nosotros podemos tener muchos usuarios que vienen a la radio que solicitan y nos dan y nos piden, este, que informemos sobre sus necesidades en función de las necesidades que tiene ese usuario, pues nosotros que somos ambientalistas que trabajamos en la radio y tratamos de una u otra manera de poder desarrollar programas para que ese público usuario de la radio se mantenga en sintonía y pueda ir aprendiendo.

Existen unas maneras de vivir en la tierra que nosotros, una sola casa grande que es la tierra y que tenemos que aprender, por lo menos esta semana es bien importante en esta información que estamos dando, porque estamos celebrando la semana de la conservación y los medios de comunicación juegan un papel bien importante porque a través de la radio en este caso particular, nosotros podemos ir dando información que van hacia el aprendizaje que esa persona que nos está escuchando va a aprender muchas cosas que de repente no sabía, sobre la capa de ozono, sobre los recursos naturales, sobre el papel que el como se debe desenvolver por lo menos uno como ciudadano y con respecto a un recurso bien en específico, entonces los problemas que nos está generando por el mal uso de nuestras actividades que hay un impacto sobre el equilibrio ecológico, todas esas cosas de una u otra manera nosotros la podemos ir informando a través de la radio y las personas que les gusta escuchar la radio pues aprenden y la radio yo pienso que se hace como un hábito y hay personas que utilizan la radio para sentirse como comunicadas y conectadas con las comunidades.

E: Y para mí, en mi experiencia como comunicadora ambiental como funcionaria del ministerio del ambiente, los medios de comunicación han sido este, como la mano derecha en el apoyo hacia lo que es la difusión la divulgación y la divulgación de todo lo que nosotros vamos a promover para

que la gente se incorpore para que realmente participe, porque este es importante que nosotros podamos promover, para lograr que cada día muchísimas más personas se vayan sumando se vayan incorporando, vaya siendo participe de una manera consciente del papel que juega en la sociedad y de cual es la corresponsabilidad que nosotros tenemos en las cosas que como seres humanos hacemos, cual es el impacto que por lo menos pueda generar en mí ciudad, cuando yo bato los papeles de las cosas que yo estoy usando en el piso, cuando yo por lo menos dejo mal cerrada una llave, cuando yo voto mas agua de necesaria cuando yo maltrato las plantas, cuando yo algo cualquier cosa que impacta el ambiente, yo tengo una corresponsabilidad.

E: Tengo que ir aprendiendo que los problemas ambientales que tenemos ahorita, los tenemos porque este el ser humano de una manera irresponsable y muchas veces inconsciente, hace cosas que va generando lo que llamamos nosotros los impactos ambientales entonces la radio nos sirve a nosotros por supuesto yo digo que de los medios de comunicación social es uno de los mas importantes porque ella llega a todos los recónditos y eso lo aprendí yo en el Estado Portuguesa, cuando yo empecé hacer el trabajo del medio rural este íbamos hacia la zona mas alta del Municipio Sucre, al Municipio Ospino, nosotros oíamos que la gente con su radiequito este, allí se podía informar entonces nosotros utilizábamos la radio para los mensajes lo que llamamos nosotros en aquella época que yo creo que todavía se sigue llamando así, los micros ambientales o los mensajes radiales.

E: Y una manera de que por lo menos, si era la época de la prevención de los insectos hacíamos lo micros para que las radios nos llevara esos mensajes, y si era la parte de lo que se llamaba antes la semana de la conservación y que después se empezó a llamar jornada nacional de la conservación, la radio para nosotros fue bien importante porque era la manera de nosotros involucrarnos, nos servía hasta para convocar a reuniones a las personas y a los líderes de esas comunidades campesinas

para que ellos asistieran cuando hacíamos los programas de conservación de la institución.

Yo tengo una experiencia en la parte de lo que es este, el desarrollo de esa concienciación ambiental a través del radio Estelar tuve la oportunidad de compartir en un programa que era dirigido a los vecinos y nosotros le colocamos el nombre de los vecinos y el ambiente y el programa se centraba básicamente, era como educativo, yo diría que tenía un corte muy educativo donde nosotros, yo por lo menos hacia temáticas de acuerdo a las necesidades que la misma gente de las comunidades pues teníamos un programa con las asociaciones de vecinos, estábamos formando en esa comunidad los secretarios de ambiente de las asociaciones de vecinos, hay nace con la federación de las asociaciones de vecinos esa figura ambiental dentro de esas organizaciones y entonces nosotros necesitamos como ir formando porque era muy lento la capacitación por la vía formal, entonces utilizamos la radio para empezar a mandar el mensaje a esas organizaciones para que ellos se fuesen formando en temáticas ambientales que eran importantes que nosotros manejáramos conjuntamente con las comunidades.

Y pienso que fue, bien, tuvimos un porcentaje de ganancia bien alto porque de inmediato las asociaciones de vecinos comenzaron a formar esos secretarios ambientales, a través de la radio nosotros nos podíamos comunicar con ellos y teníamos una relación como mas directa con esas comunidades y siempre ha sido un medio de gran importancia para el desarrollo de los valores, valores en este caso de los líderes comunitarios donde le dábamos cual era el perfil que debería tener ese líder comunitario, cuales eran los valores ambientales que el debería desarrollar, porque el como ciudadano debería tener una conducta recta, debería de manejar un comportamiento adecuado y tener actitudes acorde a lo que llamamos nosotros la conservación ambiental, ósea que realmente nos ha servido para hacer el trabajo de difusión y divulgación ambiental, de diferentes temarios con diferentes organizaciones.

E: Y yo considero, que es importante que se siga desarrollando en el trabajo de educación ambiental como herramienta de trabajo y de apoyo los medios de comunicación la radio, la prensa y la televisión en este caso que se ha venido desarrollando en estos últimos tiempos y que de una u otra manera este, siempre la persona busca la manera de cómo estar informado a través de estos medios.

Al reorientar la pregunta 1, sobre la radio como medio para la formación de la conciencia ambientalista, el informante clave Nº 2 manifestó:

Muchísimo, muchísimo, porque como te digo, la radio en nuestro país como medio de comunicación fue uno yo diría que uno de los primeros que se empezaron a desarrollar y yo recuerdo mucho, mí abuelo, mí abuelo, vivía en una hacienda del Estado Trujillo, y mí abuelo recuerdo hasta la posición en que él se colocaba para poder lograr captar las emisoras de radio, eso cuando yo empecé a trabajar aquí, esa visión y ese recuerdo para mí era tan importante, que yo me imaginaba a los señores que empecé a conocer en la zona alta del Estado Portuguesa, como ellos buscaban como captar este como se llama el de las emisoras, su frecuencia como captar la frecuencia de las emisoras y de los programas que realmente ellos buscaban escuchar, entonces yo si pienso que en nuestro país que venimos de un desarrollo de unos cambios sociales bastante considerados del siglo pasado a este siglo, este es importante para cualquier tipo de concienciación que nosotros desarrollemos, para lo bueno y para lo malo, este porque mucha veces la gente utiliza los medios de comunicación para poder llegarles a las personas que tienen mayores debilidades y poder captarlas y que no debe ser pero en el caso de la parte ambiental nosotros siempre lo hemos utilizado en lo positivo y pienso que es vital, es vital, utilizar la radio como es de hecho, yo lamento muchísimo que la radio como empresa, no haya entendido a través de la cámara de radiodifusión, la obligación que tienen ellos por derecho de difundir la temática ambiental como parte de la obligatoriedad que tienen ellos como organización social de este país y pienso que nosotros

nos hemos quedado corto en exigirle a que ellos participen mas con nosotros, con las instituciones y con organizaciones también que se han venido desarrollando en el país del tal manera de que tu sabes que este utilizar los medios de comunicación social ha veces son inaccesibles porque son muy costosos y este si el empresario, tiene esa visión ambientalista de la importancia ha desarrollar de repente hay esos apoyos, en el caso de nosotros yo considero que en el Estado Portuguesa yo he tenido mucho apoyo, en el trabajo que hemos buscado ha salido a través de las radios, a través de que los programas que concienticen a la comunidad, nosotros tenemos una infinidad de problemas que, considero yo, que pudiese la comunidad participar mas si nosotros tuviésemos mayor permanencia en el tiempo en el aire y la porque no hay esa constancia y en la educación ambiental, uno de los principios que rigen es que tiene que tener este permanencia y constancia para que la gente pueda realmente lograr en su aprendizaje significativo, de que tu realmente estas desarrollando para que pueda ver un cambio de actitud y pueda establecerse el valor que tu quieras desarrollar en ese momento.

E: Si nosotros desarrolláramos con mayor continuidad este, los programas de radio, nosotros pudiésemos tener un público captado dentro de los radio escuchas hacia lo que realmente nosotros queramos desarrollar en ese momento en las temáticas ambientales, bien sea incendio, desechos sólidos, las problemáticas que tenemos con incendios contaminantes, de flora, fauna, suelos, ósea tenemos tantos problemas ambientales es decir deberíamos desarrollar con mayor frecuencia programas informativos y educativos, para que la gente vaya aprendiendo las consecuencias de los problemas ambientalistas, a veces la gente nos dice, creen que los problemas ambientales no son culpa de nosotros mismos los seres humanos y si son culpa de y si es culpa nuestra, porque nosotros con nuestras actividades que hemos desarrollado de una u otra manera tenemos una corresponsabilidad, entonces tenemos que ir difundiendo eso para que nosotros vayamos

cambiando nuestra manera de comportarnos y la actitud hacia ciertas cosas que hacemos de manera equivocada con lo cual impactamos y aceptamos, entonces yo si considero que la radio no puede permitir y es el medio de difusión que nos puede llevar el mensaje correcto, que nos puede captar más personas para que se sumen en esta lucha ambientalista, que muchísimas personas vienen desarrollando en los últimos tiempos porque si considero que habido grandes avances en la educación ambiental que habido mucho, muchas organizaciones y habido también muchas personas que de manera individual se vienen incorporando para desarrollar de una manera más amplia el trabajo ambiental.

M: ¿Cuáles características debe tener un programa de radio de corte ambiental?

E: Bueno, yo pienso que, seria bien importante primero, tener claro cual es el público que nosotros queremos captar, para que realmente, en los diferentes espacios que se puedan desarrollar en el programa de radio, pueda llegar al público que realmente nosotros le vamos a desarrollar el programa, por lo menos el programa que tu tienes en tu televisora capta la gente de los años sesenta y setenta perfectamente, ese es un fiel ejemplo de lo que realmente nosotros queremos, yo por lo menos a mi me encanta oírlo porque me recuerda muchas cosas, me engancho allí, entonces yo pienso que tiene uno que tener claro en el momento de producir el programa, hacia que publico nosotros vamos a desarrollar el programa, tiene que tener unas características muy adecuadas a ese tipo de publico, si es para jóvenes tiene que tener estrategias que vayan dirigidas a jóvenes que realmente nosotros podamos captar y que ellos puedan escuchar ese programa de radio.

Si es para este, la parte de rural, entonces tenemos que desarrollar estrategias donde nosotros de manera inteligente diría yo, este podamos lograr que permanezca ese radio escucha, este oyendo el programa en el tiempo que el esté, el programa en el aire, pienso que debe ser debería tener

este, esos tipos de actividades dentro de él, por lo menos si es entrevistas de repente alguna música de fondo que en cierta manera pueda agradar a la persona, de repente informar que tenga una parte informativa de ciertos elementos de la ciudad, que tenga relación con la temática que nosotros estamos desarrollando, porque así la gente se va informando y la gente no se fastidia de la misma si es de entrevista pura entrevista, no yo pienso que pudiera tener dos o tres cosas, la parte musical es bien importante, pero no se convierta en un programa netamente musical, no, porque realmente entonces pierde la esencia, ni tampoco tenga tanta propaganda porque entonces la gente pierde la continuación de, lo que realmente nosotros queremos lograr y no puede ser tampoco largo yo pienso que un programa de más de media hora no debería pasar, para que la gente pueda que tener este, no perder de repente este, la información de la temática que se está desarrollando cuando se hace sumamente largo en radio, de repente tu tienes que hacer algo, ya oíste algo y te vas, yo creo que media hora es suficiente dentro de lo que nosotros vayamos a desarrollar.

PROTOCOLO 3

Informante clave N° 3

Declaración de Entrevista:

M: ¿Qué significado tiene la para usted, la conciencia ambiental a través de la radio?

E: Acá compartiendo con ustedes, a través de urbana 103.3 una emisora alternativa comunitaria, bueno, yo creo que como conciencia ambientalista, como conciencia ambientalista podemos ver nosotros, la necesidad de adecuarnos en nuestro medio ambiente en donde estamos ubicados como personas y a través por lo menos de la emisora hemos estado siempre trabajando en llevar una información, que vaya en beneficio de un colectivo, específicamente estamos hablando del área urbana.

Cuando nosotros hacemos los programas de conciencia ambientalista, estamos, me parece algo tan sencillo y tenemos nuestros micros diciéndole a la gente que no orine en la calle, porque a veces nosotros vemos eso tan normal pero vemos que es una falta de respeto de la parte del ambiente específicamente.

Cuando los mismos ciudadanos colocan un carro, un vehículo en una acera, estamos hablando de que están violando parte de lo que es nuestros espacios y yo creo que esto es, la vida esta hecha es para los seres humanos, a veces le damos comodidades a un vehículo, ah, a objetos que tenemos en la vía, igualmente como a través de la misma radio hemos estado siempre trabajando para orientar a la gente que siembre un árbol frente de su casa y a ver, vemos la actitud de muchas personas que destruyen un árbol cuando lo vemos, plantado frente a una casa.

Yo creo que cuando en nosotros esté ese deseo de cuidarnos nosotros mismos vamos a poder cuidar todo lo que nosotros podemos decir que es nuestro medio ambiente donde estamos viviendo, donde estamos compartiendo, porque primeramente Dios hizo todo esta, esto eh el área de

nuestras vivencia es para que nosotros estemos cómodos y satisfechos donde nosotros vivimos.

A través de la radio, hemos estado siempre haciendo los programas de ambiente, estamos dedicando mucho tiempo, a través de la emisora comunitaria de concientizar a nuestra gente en que aprendamos a vivir bien, uno de los conceptos que yo tengo a través de la radio es que, podemos invertir mucho dinero en folletos, en panfletos, pero la mayoría de nuestra gente no le gusta leer, mayoría de nuestra gente no le gusta le regalamos un panfleto y no lo leen, y muchas personas todavía no saben leer, entonces yo creo que lo mejor para llegar, llegarle a cada una de estas personas es la radio que, a través de un micro en un momento tu pasas por la radio y busque, y vas en tu carro y puedes escuchar cualquiera de estas informaciones.

Yo creo que ha hecho un efecto, la radio siempre va a seguir actuando de esa manera muy eficaz, que la televisión a pesar de todo, muchas personas no tienen tiempo para verla, pero la radio ha llevado y sigue siendo un medio de información, que muchas personas lo tamos usando hasta el día de hoy, por eso yo creo que mas de un panfleto, mas de un medio televisivo la radio esta llevando la información a cada momento para ayudar a lo que es el medio ambiente, por eso creo que lo que hacemos a través de la radio va a ser de beneficio a nuestra comunidad y con respecto a lo que es la información del medio ambiente

M: ¿Cuáles características debe tener un programa de radio de corte ambiental?

E: Cuando podemos ver la radio como este medio e informativo, para llevar adelante un programa ambientalista, yo creo que una de los, enfoques, no es tanto por la información que uno puede llevar hacia una comunidad, sino que más bien la comunidad viniera a la radio para traer esa información, yo creo que tenemos una experiencia.

La mayoría de las veces la gente dice, mire fulanito esta destruyendo tal cosa, fulanito esta echando basura en, en un patio de, de, de, de su casa pero en cuando el siente la necesidad de, de llevar esa información a la radio, yo creo que la persona más adecuada para traer la información es, es el de ser porque esta sintiendo un amor por el, por ese medio ambiente que, que lo esta rodeando.

Entonces esto lo podemos ver siempre, la mayoría de las personas les gusta venir a la radio a dejar una información, pero ellos no les gusta decirlo, pero cuando yo creo que, cuando ya ellos se trasladaron de su casa a venir a la radio a traer esta información, es porque ellos sienten amor por el medio ambiente y yo creo que la radio esta hecha es para llevar todo ese concepto de lo que es el cuidado, la protección los, los valores, yo creo que en parte, parte primordial de, de lo que es la conservación de, de, del ambiente es tener valores y cuando nosotros podemos ver, limpiar nuestro frente de nuestras casas y como radio, orientar a la gente para que limpien los frentes de sus casas.

Algunos le dirán que los limpie la alcaldía, o que los limpie un organismo de estado, nosotros creemos que quien tiene que mantener el frente de su casa limpio somos cada uno de los ciudadanos viva frente a nuestra casa, porque el reflejo de nuestra casa se ve en el frente de ella misma.

E: Yo creo que a través de la radio vivimos siempre orientando la gente, diciéndole a la gente y una de las cosas que yo veo que la gente cree mucho en lo que se dice en la radio, por eso es que tenemos que tener mucho respeto por las personas que nos escuchan, por las personas que están siempre pendientes de lo que se dice la radio, la en la radio nosotros decimos que tembló y la gente lo cree, que va a llover y la gente lo cree y yo creo que es una oportunidad que tenemos todavía en la radio que hay credibilidad, y cuando nosotros estemos haciendo radio tenemos que hacer

las cosas con seguridad, con firmeza, con certeza para que la gente siga creyendo en este medio tan importante como es la radio.

Reorientando por parte del entrevistador la pregunta 2, sobre las características de la producción del programa de corte ambientalista, en cuanto a posibles secciones, el tiempo del programa entre otros, el informante clave expresó:

Bueno, uno de los enfoques que yo creo mas prácticos para nosotros tener programas ambientalistas es a través de micros, yo creo que a través de la radio lo hemos hecho ya por tres años y los micros han hecho un efecto, cuando uno ve la gente en la calle recuerdan el cuidado del agua, nosotros por lo menos a través de urbana siempre estamos enfocando el cuidado del agua, no el cuidado del organismo que maneja el agua en nuestro estado, sino el agua como tal, por cierto que es una necesidad de orientar a nuestra gente de cuidar el agua, que nuestros niños aprendan a cuidar el agua porque es nuestro vital liquido, yo creo que cada vez que nosotros hablamos en la radio y estamos orientando a nuestra gente para conservar el agua que es primordial en nuestras vidas, muchas personas lo ven a uno en la calle y recuerdan a uno a través de un micro que lo ha enfocado a un beneficio de un colectivo.

PROTOCOLO 4

Informante clave N° 4

Declaración de Entrevista:

M: ¿Qué significado tiene la para usted, la conciencia ambiental a través de la radio?

E: Me estas hablando sobre la conciencia ambiental, y tengo que hablar específicamente de radio, a través de lo que nosotros hemos estado haciendo a través de la voz de la escuela, hemos podido apreciar como nuestros niños se sienten relacionados muy relacionados con el ambiente, cuando tienen que investigar para hacer un programa de radio, para trabajar con el guión para desarrollar esa información a través de los medios de comunicación que es tan extensivo como es la radio.

Y hemos podido apreciar que en ese mismo momento en que el muchacho hace una indagación una investigación sobre los temas ambientales, va como reforzando esos valores que tiene para aplicarlo, o sea es interesante cuando podemos poner a trabajar la conciencia, utilizando como método pedagógico un medio como es la radio, un medio audiovisual como es la televisión o un medio como la radio, porque le va a dar la oportunidad de investigar, reconocerse, para poder comunicar y en ese reconocerse esta reconociendo lo que le rodea, el medio ambiente.

Por esa razón, uno de los métodos más pedagógicos para el aprendizaje de nuestros niños, niñas y jóvenes es precisamente un medio tanto audiovisual como radiofónico, porque en ese proceso, en esa interacción con otras personas, el muchacho se encuentra y aprende que es lo que queremos, entonces utilicemos la radio como un método pedagógico en el aprendizaje para el cuidado y el acercamiento hacia el medio ambiente.

M: ¿Cuáles características debe tener un programa de radio de corte ambiental?

E: Bueno, las características que debe tener un programa de corte ambientalista tiene mucho que ver con la visualización a la hora de hablar, por ejemplo, cuando un muchacho esta preparando un guión de radio para hablar concretamente sobre el ambiente, él tiene que visualizar bien sea de manera interna como visualizar de manera externa o el lugar sobre aquello que va a hablar, nadie puede comunicar algo que desconoce porque lo que puede hacer es muy probable, hablar sobre la mentira y esa se expresa con el cuerpo y se expresa con la voz

De tal manera, que uno de los elementos más importante que se aplica dentro de un medio como la radio es precisamente el conocimiento, bien sea porque lo indago en un libro, pudo observar las imágenes o porque luego buscando información descubre lo que allí esta para la radio entonces en ese medio, en esa interacción con la literatura, va a encontrando muchos elementos que le van a dar la oportunidad de hablar sobre cosas muy ciertas, que ya empieza a reconocer a través de ese proceso educativo que puede ser la lectura o la fotografía que observa y luego describe a través de un programa de radio y sobre todo cuando escoge también el apoyo de la música,

Cuando nosotros escuchamos un tema musical a través de la radio nos imaginamos, recreamos las imágenes a través de nuestras propias experiencias personales, entonces cuando buscamos esa canción o esa melodía que va acompañando lo que yo acabo de decir, tiene unas imágenes muy particulares y dentro de esas imágenes esta la memoria esta el consciente y el subconsciente dentro de aquel muchacho de aquella muchacha o dentro del espectador o sea del medio de comunicación.

Yo creo y sigo insistiendo que uno de los medios más pedagógico porque nos da la oportunidad de recrear, de crear en ese proceso interno estamos generando una activación de las neuronas, una activación de la visualización del consciente y subconsciente en función de entender el mensaje.

E: No es igual que la televisión donde todo te lo entregan hecho, en la radio existe una participación en la radio existe una participación escrita en la información que se esta dando y vivimos y compartimos la experiencia tanto aquel que habla como el que escucha y el que habla a través de la imagen que genera con sus palabras y nosotros a través de las imágenes que recreamos a través del oído y a través de nuestra memoria.

De tal manera que ese proceso de indagación, ese proceso de escolarización a través de un programa de radio con nuestros jóvenes, va dar permiso para muchas cosas, además los jóvenes tienen una condición una cualidad particular, que es precisamente llevarnos una avanzada no es lo mismo nosotros cuando comenzamos a imaginar una situación, como ellos mismos se expresan con un léxico que ha venido cambiando en el tiempo y que genera de muchas otras cosas una comunicación de joven a joven que es particularmente especial.

E: Bueno nosotros hemos venido haciendo la voz de la escuela nosotros hemos venido haciendo la voz de la escuela, un programa de radio y televisión y dentro del programa de radio hemos venido estructurándonos en varios procesos, tanto en el aspecto podríamos decir noticioso como tal porque el muchacho siempre quiere comunicar su experiencia sus ideas hasta la parte literaria e incluso la parte recreativa, lo recreativo va tanto en lo musical, como de repente en un trabalenguas o de repente va con una adivinanza, es decir existen muchos elementos verbales que nos van a dar permiso para muchas cosas, tanto para la parte seria como tal, el concepto el análisis, la discusión, la entrevista, como también la parte recreativa cuando se comenta por ejemplo un juego de trabalenguas o una adivinanza estamos dando la oportunidad al otro a que participe, el que esta detrás del auricular detrás de la de de, ese espacio especial del micrófono de radio puede participar de esa manera, de esa manera especial.

En cuanto a la voz de la escuela nosotros hemos venido trabajado trabalenguas hemos venido trabajando adivinanzas y ha sido muy agradable

ver como nuestros niños se incorporan, participan e incluso existe una experiencia de la voz de la escuela con jóvenes con alguna discapacidad, bien sea visual, que este se comunican a través de la radio y expresan lo que sienten y van mucho más allá, son videntes de la expresión porque en la expresión para una persona que tiene una discapacidad visual, esta precisamente la radio un proceso educativo, entonces cuando estructuramos un programa de radio, observamos primero a quien va dirigido, quien lo hace, en las escuelas hay diversidad tanto en las edades como en el nivel, si es de 4to grado, si es de 5to grado, si es de 6to grado entonces buscando esas edades y buscando un público nosotros vamos armar este, un programa que llegue, en lo particular estructurando de esa manera conseguimos mucho más y con la participación de la comunidad aún más.

Nosotros en lo personal, estructuramos tanto los aspectos teóricos, investigación, estructuramos la parte de conversación ya sea con los vecinos o con los docentes y luego la parte recreativa bien sea porque los mismos niños canten o porque coloquen una música o porque ellos mismos hagan una adivinanza o un juego de trabalenguas, esos son específicamente los puntos más importantes que nosotros solemos buscar, en un programa de radio.

PROTOCOLO 5

Informante clave N° 5

Declaración de Entrevista:

En esta oportunidad con el informante clave N° 5, la entrevista dialógica se realizo conforme a solicitud del entrevistado, apareciendo en la escena junto con el entrevistador en el material audiovisual grabado, a los fines de cumplir con uno de los requisitos de la entrevista dialógica mediante la cual exista un ambiente de libertad, espontaneidad, y comodidad que garantice la libre expresión del entrevistado sobre el tema tratado en esta indagación, apreciándose en su desarrollo la complementación y reorientación por parte del entrevistador a discreción, en función del orden y coherencia de la disertación dispensada por el entrevistado, dentro del espíritu de las preguntas básicas diseñadas para el instrumento aplicado durante la recolección de los datos.

M: ¿Qué significado tiene para usted, la conciencia ambiental a través de la radio?

E: bueno muchas gracias, de poder compartir parte de esta experiencia que he tenido durante cierto tiempo y bueno el hecho de haber trabajado en radio, esto me da una visión un poco mas amplia de cómo utilizar un medio de comunicación tan penetrante como es la radio y tan versátil y que, me ayudo a tener un mayor conocimiento de cómo llegar a la gente en este campo en el cual nosotros nos desenvolvemos como es, eh, la ecología, la educación ambiental, la conservación y bueno yo creo que la radio precisamente por tener ese, ese poder de penetración representa uno de los medios mas idóneos para poder llegar a la gente. La radio puede estar en cualquier parte, o en el carro, en la cocina del ama de casa, en el baño, entonces existe pues esa oportunidad de poder estar en contacto con la gente a través de este medio de comunicación, creo que, la pregunta que haces acerca de la conciencia en la radio.

M: La conciencia ambiental

E: la conciencia ambiental, utilizando la radio para tratar de generar o de formar esa conciencia ambiental, como te lo digo idóneo, en el caso de mi experiencia lo que, y el hecho de manejar la parte ambiental, desde varios ámbitos, o sea, como persona y además como profesional que, trabaja con el ambiente me permitió, poder hacer programas que, llevábamos esa intención y que a la larga se logró poner a la gente atenta a problemas ambientales quien sabe, algunas situaciones de conservación del ambiente, en otros casos de cuidarse como persona que tiene que ver también como parte de nuestro ambiente, de este comportamiento que nosotros deberíamos tener y, siempre en búsqueda de claridad ambiental porque cuando estamos hablando de conciencia ambiental precisamente nos estamos refiriendo a eso, a tener una claridad, tener un conocimiento y poder tomar acciones siempre en pro de ese conocimiento o acorde con el conocimiento que, este nosotros tenemos de un hecho, en este caso de situaciones ambientales.

M: ¿Específicamente la respuesta que tu recibías del público en ese momento como era?

E: la respuesta era positiva en el sentido de que, había muchas llamadas, la calle la gente preguntaba sobre situaciones que se habían tratado, aspectos que se habían tratado en el programa, una vez que yo dejé de hacer el programa de radio luego la gente decía este, mira, te acuerdas cuando hablaste de tal cosa, y la música que ponías y te acuerdas cuando este, hacías los concursos, entonces yo creo que para lograr esa penetración en la radio nosotros como, como comunicadores, eh, tenemos que buscar la forma, la manera de, enganchar con el público porque yo he escuchado programas ambientales donde se ponen músicas de pajaritos, no se busca sino atraer a un solo tipo de público, yo creo que los programas de radio, que están de radio ambiental.

M: ¿eso que estas diciendo entonces, es la característica conforme a tu experiencia para un programa ambiental o un programa de radio?

E: un programa de radio, bueno primero eso, buscarse la forma inventarse la manera, de enganchar al público, y como se lograría dando información quizás relevante otro buscando también forma que el programa parezca atractivo, por ejemplo en el caso mío yo me metí con la música pop, no iba a poner música ambiental, música de pajaritos porque no todo el mundo estaba ganado a escuchar música ambiental, yo por ejemplo ponía la música ambiental de fondo mientras estaba dando la noticia y a la gente le gustaba el sonido, pero también, entre noticia y noticia ponía música pop con comentarios de la música o el artista que en ese momento estaba colocando.

M: básicamente, el dinamismo para ti era esencial.

E: exactamente era eso, era así, como eso, como decir bueno tengo un programa que en ese momento la música pop estaba sonando muchísimo alrededor entonces era la música que era atractiva para los jóvenes, de pronto música un poco alta y eso pues resultó atractivo para mucha gente, pero también al escuchar la música pop se ponía otro tipo de música pero siempre buscando, pero siempre buscando el gancho de que la gente le interesaría o el significado de la canción, que hizo el cantante, era atractivo porque sonaba la música pop pero yo metía mis comentarios.

M: alternabas la música pop con una información ambiental

E: y también hay información muy variada y los concursos también estaban relacionados con preguntas del ambiente, del tema central

M ¿ese concurso te ayudaba en la interacción?

E: ayudaba a la interacción porque generalmente se buscaba definición, concepto de un tema determinado pero siempre entonces eso permitía que la gente diera sus definiciones y después se aclaraba el significado de la pregunta eso era uno, lo otro era medicina integral como cuidado que debemos tener de la salud y entonces se hacían comentarios generalmente apoyados por especialistas para llevar información de ese tema.

E: es decir, que podríamos estar a modo de resumen que en tu programa, manejabas secciones y esas secciones conforme a lo que tú has dicho, están

ubicadas dentro de la información ambiental y la música y también era forma de enganchar.

E: había un premio pero de que se trataba, de que la gente o el público se interesara lo que significa tal problema, un concepto determinado, entonces para concursar tenían que buscar información, entonces ellos debían preguntar, llamar, pero hay personas que llamaban varias veces y eso era interesante porque se veía la preocupación para responder las preguntas que aunque indirectamente la gente estaban buscando ganarse el premio, pero se lograba el objetivo.

E: ¿no había entrevistas en el programa?

E: había entrevistas en el programa, inicialmente durante los primeros años había entrevista, tenía su sintonía.

M: ¿y a quien buscabas para hacer las entrevistas?

E: generalmente eran especialistas en un tema determinado, una vez tuve a la profesora Antonia Muñoz, no le hice la entrevista directamente pero si a través de una grabación, era sobre un juego, entonces ella hablaba sobre un juego en la sabana, etc., entonces ella hablaba de cómo se debía hacer para mantenerlo dentro de un ámbito, dentro de un ámbito que no produjera daño, etc.

M: ¿de esos seis años que tuvo el programa a este tiempo, que crees tu que puedes innovar o podría variarse en función de la tecnología que estamos prácticamente viviendo en este momento?

E: bueno por ejemplo, ahora es mucho más fácil buscar información que está al día, lo que utilizamos, el teléfono como móvil, estar conectado directamente en la radio, conectado a los computadores y hacer un comentario y eso resultaría excelente.

M: o sea que hoy en día a través de la mensajería de internet que son herramientas...

E: son herramientas muy útiles que darían una especie de ubicación al día con relación a cualquier tipo de información, se tratan problemas que han

sido solucionados, de pronto se necesita aclarar ciertas dudas, bueno puede haber un proveedor y se busca en ese momento que este conectado o se busca un mensaje de texto y se tiene un voluntario o a través del Messenger o otra herramienta cuando estamos haciendo un comentario.

M: considero que ya hemos hablado suficiente ha sido muy ameno, sobre todo porque es un especialista en la materia que realmente a trajinado en este mundo de radio, yo siento somos gente de radio, siempre seguiremos siendo gente de radio que en función de lo que hemos hablado y como fundamento de la educación ambiental como es justamente la divulgación ¿Qué le añadirías hoy en día con respecto a ese tiempo que has tenido con el programa, que le añadirías a la estructura del programa como tal para lograr la conciencia ambiental a través de la radio?

E: yo digo esto además de lo que estamos hablando de la tecnología como herramienta siento que la entrevista resulta, bueno quizás pero con personas que estén ganadas al trabajo ambiental, o sea compartir las experiencias, yo creo mucho en ese proceso de experimentar para lograr un proceso de aprendizaje en la enseñanza que se nos da a través de diferentes acciones y luego eso va a transformar, o sea a las personas hay que darle las oportunidades para que se vayan transformando y nosotros los educadores ambientales somos facilitadores de esa transformación, entonces a través de la radio podemos ir un poco más no solamente en el aula, en las urbanizaciones, sino en un ámbito mas universal, mas global para poder compenetrar todo ese proceso que venimos facilitando a través de nuestras acciones para promocionar y el complemento seria la radio porque mediante la radio te decía que en cualquier momento tu puedes estar con la gente a la cual tu quieras llegar a través de un tips, a través de un micro oh, o simplemente a través de una cuña vas en programas y todas estas estrategias como permiten hacer una variedad una acción que todos pueden llegar de una u otra forma a la gente en cualquier momento, siempre el objetivo servir como facilitador para lograr esa transformación y eso es lo

que somos, esa es la radio, sobre todo eso como decías tu la radio gusta independientemente sea un programa ambiental o no pero en este caso hacerlo de corte ambiental es precisamente por eso, porque somos facilitadores que todo este proceso en enseñanza aprendizajes buscando para que la gente adquiera valores sobre nuestras necesidades, cambio de actitud, bueno la radio es, es importante.

M: bueno profesor agradecido por la entrevista y ciertamente nosotros pues estamos consustanciados en este mismo elemento de divulgación, de fomento de la concienciación de esos valores ante los medios de comunicación, muy agradecido por la entrevista y en nombre de mi persona de verdad que respecto a los efectos de este trabajo espero que siga con su labor exitosa en la UNELLEZ y nivel también de los medios de comunicación.

4.2 Análisis de resultados

Tabla 4.

Etapa Estructural

FORMACION DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL, A TRAVÉS DE LA RADIO.		
Segundo paso	Tercer paso	Cuarto paso
Delimitación de Unidades temáticas.	Determinación del tema central de cada unidad temática	Expresión del tema central en lenguaje científico
IC₁ : Con respecto a lo que es la conciencia ambiental, yo pienso que es aquel conjunto de valores, conjunto de principios conductas, creencias, actitudes y aptitudes que pueda adquirir el ser humano con respecto a lo que es la conservación y la protección del ambiente y los recursos naturales (Párrafo 1). Es algo que se puede ir cultivando verdad, desde los estudios si se quiere desde el mismo el hogar. (Párrafo 3)	IC₁ : El informante clave manifiesta conocimiento sobre el carácter didáctico que incide en la formación de la conciencia ambiental definiendo en principio desde su perspectiva, cuáles elementos la conforman: valores, actitudes, aptitudes (formación de capacitación) creencias, principios etc., y posteriormente el proceso de aprendizaje que acompaña la consolidación de la conciencia ambiental, mediante la enseñanza familiar y los estudios académicos de individuo.	IC₁ : el informante clave sostiene, que la conciencia ambiental se encuentra integrada por un conjunto de valores y principios adquiridos por el ser humano, el cual lo sensibiliza y prepara para contribuir de manera favorable con la conservación y protección del ambiente y se cultiva a través de un proceso pedagógico, con estudios académicos y la formación en el hogar.

FORMACION DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL A TRAVÉS DE LA RADIO.		
Segundo paso	Tercer paso	Cuarto paso
Delimitación de Unidades temáticas.	Determinación del tema central de cada unidad temática	Expresión del tema central en lenguaje científico

<p>IC₁: Bueno la radio es muy importante, porque sabemos que la radio es un medio de comunicación masivo verdad, que en su mayoría este, la mayoría de las personas de los estratos sociales escuchan verdad y la conciencia ambiental es muy importante que se promueva en estos medios (P 5) Bueno, como te dije primero tiene que ser un programa interactivo donde el radioescucha se siente identificado, los temas sean temas actuales que te permitan a ti opinar verdad y utilizar un lenguaje sencillo no tan técnico que incluya un segmento musical, verdad, dirigido a niños, jóvenes, adultos verdad, canciones ecológicas, (Párrafo 6 y 7)</p>	<p>IC₁: Reconoce a la radio como el medio más idóneo para la promoción de la conciencia ambiental, por: ser un medio de comunicación masivo, contar con mayor receptividad por los distintos estratos de la sociedad. Describe algunas características de la producción de un programa de radio ambientalista en el que destaca la interacción, participación de la opinión del radio oyente, el uso de un lenguaje sencillo, con el que se sienta identificado, música y canciones dirigidas a todos los públicos discutiendo temas de actualidad.</p>	<p>IC₁: para el informante la conciencia ambiental es un conjunto de valores y principios adquiridos por el ser humano a favor de la conservación y protección del ambiente y se cultiva mediante un proceso de pedagógico con estudios académicos y la formación en el hogar.</p>
<p>FORMACION DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL, A TRAVÉS DE LA RADIO.</p>		
<p>Segundo paso</p>	<p>Tercer paso</p>	<p>Cuarto paso</p>
<p>Delimitación de Unidades temáticas.</p>	<p>Determinación del tema central de</p>	<p>Expresión del tema central en</p>

	cada unidad temática	lenguaje científico
IC ₂ . Es muy importante, la educación ambiental en el desarrollo del ser humano, porque la educación ambiental se centra primordialmente en esos principios de vida para poder tener una sobrevivencia en la tierra de alta calidad, que debe tener el ser humano (P1).	IC ₂ . Enfatizó, sobre la importancia que tiene la educación ambiental como herramienta para el aprendizaje del ser humano en la búsqueda de una mejor calidad de vida y sobrevivencia en la tierra.	IC ₂ . Valora la misión pedagógica de la educación ambiental, para el fortalecimiento de la calidad de vida y sobrevivencia en los seres humanos.
IC ₂ . Pero hay un elemento bien importante que es la parte que desarrollan los medios de comunicación, es decir, en este caso, la radio, de gran importancia en este trabajo de la concienciación ambiental, porque es un medio que nos permite transmitir y podemos también aprender de él (P 3).	IC ₂ . Resalta la importancia de la radio en la formación de la conciencia ambiental, indicando el aprendizaje reciproco que se origina, cuando el productor o conductor del programa, al cumplir con la función de transmitir (la programación) aprende también de este medio nutriéndose en su experiencia comunicacional.	IC ₂ . Destaca el criterio educativo e interactivo de la radio con el productor de un espacio para la formación de la conciencia ambiental, al señalar que el radiocomunicador, cuando transmite sus mensajes radiales al público oyente, aprende simultáneamente del medio comunicacional.
IC ₂ . Y para mí, en mí experiencia como comunicadora ambiental como	IC ₂ . Demuestra dominio en el área de producción radial como comunicadora	IC ₂ manifestó, de acuerdo a su experiencia como comunicadora

<p>funcionaria del ministerio del ambiente, los medios de comunicación han sido como la mano derecha en el apoyo de todo lo que nosotros vamos a promover en la comunidad (P6).</p> <p>IC₂. Pienso que debería tener esos, tipos de actividades, por lo menos si es entrevistas de repente alguna música de fondo de repente que tenga una parte informativa, que tenga relación con la temática que nosotros estamos desarrollando la parte musical es bien importante, pero no se convierta en un programa netamente musical ni tampoco tenga tanta propaganda tener claro cual es el público que nosotros queremos captar yo creo que media hora es suficiente dentro de lo que nosotros vayamos a desarrollar (P 14 y 15).</p>	<p>ambiental, dado a la experiencia en su trabajo de extensión en el ministerio del ambiente donde labora.</p>	<p>ambiental, que los medios de comunicación han sido su mejor apoyo en la promoción de las actividades a desarrollar en la comunidad.</p>
FORMACION DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL, A TRAVÉS DE LA RADIO.		
Segundo paso	Tercer paso	Cuarto paso

Delimitación de Unidades temáticas.	Determinación del tema central de cada unidad temática	Expresión del tema central en lenguaje científico
<p>IC₃. Acá compartiendo con ustedes, a través de urbana 103.3 una emisora alternativa comunitaria.</p> <p>Como conciencia ambientalista podemos ver nosotros, la necesidad de adecuarnos a nuestro medio ambiente en donde estamos ubicados como personas y a través por lo menos de la emisora hemos estado siempre trabando en llevar una información, que vaya en beneficio de un colectivo, específicamente estamos hablando del área urbana. (P.1).</p>	<p>IC₃. Percibe la concienciación ambiental como un proceso de adecuación al ambiente, a modo de valorar su entorno reconociendo sus realidades y así promover mensajes de reflexión en beneficio de un colectivo en este caso, el público urbano.</p>	<p>IC₃. Considera que la conciencia ambientalista, es un proceso de adaptación hacia el medio ambiente y como medio de comunicación de carácter comunitario, la emisora cumple con su trabajo informativo, beneficiando al colectivo a quien se dirige, en este caso, el segmento urbano de la ciudad, de Guanare.</p>
<p>IC₃. A través de la radio, hemos estado</p>	<p>IC₃. Resalta, cómo la radio ha estado</p>	<p>IC₃. El informante, asocia la conciencia</p>

<p>siempre haciendo los programas de, de ambiente, estamos dedicando mucho tiempo, a través de la emisora comunitaria de concientizar a nuestra gente en que aprendamos a vivir bien; uno de los conceptos que yo tengo es llegarle a cada una de estas personas a través de un micro, en un momento tu pasas por, la radio y vas en tu carro, puedes escuchar cualquiera de estas informaciones. (P. 1).</p> <p>IC₃. Yo creo que una de los, enfoques, no es tanto por la información que uno puede llevar hacia una comunidad, sino que más bien la comunidad viniera a la radio para traer esa información, yo creo que tenemos una experiencia. Yo creo que la persona más adecuada para traer la información es él, porque está sintiendo un amor por ese medio ambiente que lo está rodeando. (P.6)</p>	<p>por mucho tiempo dedicada a la concienciación ambiental de la comunidad, enseñándoles a vivir bien y señala que su estrategia ha consistido en llegar a cada persona con la producción de micros, por su carácter práctico para escuchar las informaciones.</p>	<p>ambiental con la condición de bienestar en los ciudadanos y ciudadanas, al expresar vivir bien. Indica además, que la estrategia más efectiva para lograr ese cometido, es a través de la creación de micros ambientales los cuales son muy accesibles para suministrar las informaciones al colectivo.</p>
<p>FORMACION DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL, A TRAVÉS DE LA RADIO.</p>		

Segundo paso	Tercer paso	Cuarto paso
Delimitación de Unidades temáticas.	Determinación del tema central de cada unidad temática	Expresión del tema central en lenguaje científico
<p>IC₄. a través de la voz de la escuela, hemos podido apreciar como nuestros niños se sienten relacionados muy relacionados con el ambiente, cuando tienen que investigar para hacer un programa de radio, para trabajar con el guión para desarrollar esa información a través de los medios de comunicación que es tan extensivo como es la radio.(P1).</p> <p>IC₄.Y hemos podido apreciar que en ese mismo momento en que el muchacho hace una indagación sobre los temas ambientales, va como reforzando esos valores que tiene para aplicarlo, o sea pone a trabajar la conciencia, utilizando como método pedagógico un medio como es la radio, (P 2 y 7).</p> <p>IC₄.Nosotros en lo personal,</p>	<p>IC₄. Manifiesta que la conciencia ambientalista se alcanza en los muchachos al investigar, y reconocer de lo que se habla en la elaboración de los guiones de radio, puesto que refuerzan imágenes, conocimientos del tema ambiental indagado y al expresarlos por la radio se forja una relación nutrida de la descripción de imágenes entre el emisor que al conoce y el receptor que se la imagina por la descripción de la narración siendo la radio un método pedagógico efectivo en el aprendizaje.</p>	<p>IC₄. Resalta, al medio de comunicación (la radio), como un método pedagógico, que activa la conciencia ambiental mediante la elaboración de guiones sobre temas ambientales, por parte de los niños, niñas y jóvenes participantes en el programa de radio.</p>

<p>estructuramos tanto los aspectos teóricos, investigación, estructuramos la parte de conversación ya sea con los vecinos o con los docentes y luego la parte recreativa bien sea porque los mismos niños canten o porque coloquen una música o porque ellos mismos hagan una adivinanza o un juego de trabalenguas, esos son específicamente los puntos más importantes que nosotros solemos buscar, en un programa de radio (Párrafo 10).</p>	<p>IC₄. La estructura del programa la hacen basándose en investigación teórica, entrevistas y en la recreación mediante música, trabalenguas o adivinanzas con la moderación directa de las niñas, niña y adolescentes de las escuelas participantes.</p>	<p>IC₄. El informante describe, la estructura de producción radial a través de secciones, destacando; la interacción la enseñanza pedagógica y la recreación como parte de sus fundamentos.</p>
--	--	--

Segundo paso	Tercer paso	Cuarto paso
Delimitación de Unidades temáticas.	Determinación del tema central de cada unidad temática	Expresión del tema central en lenguaje científico
IC ₅ la conciencia ambiental, utilizando la radio para tratar de generar o de formar esa conciencia ambiental, como te lo digo es idóneo, en el caso de mi experiencia lo que, y el hecho de manejar la parte ambiental, desde varios ámbitos, o sea, como persona y además como profesional que, trabaja con el ambiente me permitió, poder hacer programas que, llevábamos esa intención y que a la larga se logró poner a la gente atenta a problemas ambientales quien sabe, algunas situaciones de conservación del ambiente, en otros casos de cuidarse como persona que tiene que ver también como parte de nuestro ambiente	IC ₅ . Ratifica que la radio es idónea para formar conciencia ambiental y tiene la capacidad de llegar a la gente por; su facilidad de penetración geográfica, de fácil acceso y movilidad en los diversos espacios físicos de las personas además, de acompañarle en sus labores cotidianas.	IC ₅ Ratificó la radio como medio idóneo para la formación de la conciencia ambiental, mediante el principio de la divulgación a través de programas que interesen a la gente en los problemas ambientales y el resguardo de su integridad como parte implícita en la interacción con su entorno.

<p>por tener ese, ese poder de penetración representa uno de los medios más idóneos para poder llegar a la gente y formar conciencia ambiental. La radio puede estar en cualquier parte, o en el carro, en la cocina del ama de casa, en el baño, entonces, existe pues esa oportunidad de poder estar en contacto con la gente a través de este medio de comunicación, (P 3).</p>	<p>IC₅. El informante aporta elementos que destacan la idoneidad de la radio, en función de su capacidad para formar conciencia a través de su accesibilidad en los distintos ambientes del público radio escucha por su facilidad para estar en contacto con la gente donde se encuentre.</p>	<p>IC₅. El informante corrobora, un conjunto de cualidades de la radio como: la capacidad de penetración geográfica, de fácil acceso y para contactar a las personas.</p>
<p>IC₅. Bueno primero, buscarse la forma, inventarse la manera de enganchar al público, y como se logaría dando información con la discusión de un tema central, quizás relevante y buscando también la forma que el programa parezca atractivo y entrevista a un especialista o figura vinculada con el quehacer ambiental. (P6).</p>	<p>IC₅. EL programa debe ser atractivo al oyente y requiere una estrategia para engancharlo e interesarlo en la información, sobre el tema central que sea por lo tanto, relevante además de una entrevista con especialista.</p>	<p>IC₅. El informante, describe uno de los elementos de la producción de radio; un tema central y entrevista en su programa, conforme a las exigencias del público radio escucha.</p>
<p>IC₅. por ejemplo en el caso mío yo me</p>		

<p>metí con la música pop, no iba a poner música ambiental, música de pajaritos porque no todo el mundo está ganado a escuchar música ambiental, yo por ejemplo ponía la música ambiental de fondo mientras estaba dando la noticia y a la gente le gustaba el sonido, (P6).</p> <p>IC₅. Y también hay información muy variada y los concursos también estaban relacionados con preguntas del ambiente, del tema central (P 6).</p>	<p>IC₅ Manifiesta que otra estrategia para alcanzar un programa atractivo al público, consistía en radiar la música ambiental como fondo para la narración de noticias sobre ambiente y alternarla con música pop, a los efectos de sostener la atención del público radioyente.</p>	<p>IC₅. El informante destaca en su producción radial, la combinación de la música pop con la ambiental, pues no todos los públicos escuchan este tipo de melodías tan solo indica que la colocaba cuando narraba las noticias y era agradable al oyente.</p> <p>IC₅. EL informante, describe otros elementos distintivos de la producción radial, que se puede definir como secciones; concurso con pregunta vinculada al tema central, música y noticias.</p> <p>IC₅. El informante manifiesta una estructura de producción sustentada en la interacción mediante secciones con: un tema central, entrevista, música, concursos e informaciones.</p>
--	---	---

5to paso lintegración de todos los temas centrales en una estructura particular descriptiva

Los informantes, a través de sus aportes revelaron las siguientes dimensiones derivadas de los temas centrales, para la formación de la conciencia ambiental a través de la radio; conciencia ambiental, educación ambiental, la radio como método pedagógico y la producción radial ambiental.

Así mismo, coincidieron en la importancia de la formación de la conciencia ambiental, definiéndola en una de sus declaraciones como un conjunto de valores, actitudes, principios y conductas que permiten una postura favorable hacia el ambiente.

Igualmente, los informantes clave resaltaron el papel de transformación que tiene la educación ambiental en el desarrollo humano y como herramienta pedagógica en la formación de la conciencia ambiental y calidad de vida.

Destacaron el valor que tiene la radio como medio de comunicación social y su poder de penetración geográfico, que llega a todos los públicos sin distingo de estrato social, en la divulgación de las informaciones, actividades y aportes ambientalistas considerando uno de los informante como un método pedagógico para el reconocimiento del entorno y fortalecimiento de la conciencia ambiental.

En cuanto a las características o estructura de un programa de corte ambiental los informantes destacaron que este debe poseer, interacción, participación, secciones con temas centrados en la problemática ambiental, para la discusión durante el programa, entrevistas, música, concursos y el desarrollo de micros informativos cuyo tiempo de duración sea desde tres minutos para no cansar la audiencia.

FORMACION DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL A TRAVÉS DE LA RADIO.

6to paso. Integración de todas las estructuras particulares es una estructura general.

Los cinco informantes clave, ratifican que la radio es el medio de comunicación idóneo para la formación de la conciencia ambiental, por sus características; alta penetración geográfica en las comunidades, aceptación y accesibilidad para portar un radio receptor y permite la propagación de diversas informaciones dentro de una estructura pedagógica, interactiva, dinámica, participativa capaz de captar la atención de un público.

7mo paso. En este paso, los informantes clave al mostrársele los resultados obtenidos en la investigación, a modo de realimentación, estuvieron de acuerdo con las deducciones y ratificaron que sus planteamientos fueron reflejados en el contenido de la indagación, manifestando lo significativo de la experiencia del trabajo realizado en cuanto a las reflexiones emitidas sobre la formación de la conciencia ambiental en la población de Guanare, con el uso de la radio, señalando, cómo la importancia de la formación de la conciencia ambiental es vital para el desarrollo de los pueblos en la búsqueda de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, y en este caso particular la ciudad de Guanare. En cuanto a la radio, los informantes ratificaron la popularidad y aceptación en la ciudad que su influencia permite convertirlo en un método pedagógico muy educativo siendo en consecuencia informativo, cultural, entretenido apto para la educación ambiental en el proceso formativo de la conciencia ambiental para nuestras comunidades.

Categorización.

Por lo antes expuesto, de acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación, se requiere asumir las propuestas suministradas por los informantes claves, quienes con su testimonio, permite la conformación de los siguientes descriptores, que revela la esencia del pensamiento y realidades del tema indagado presentado por los informantes clave; la formación de la conciencia ambiental a través de la radio:

- La Conciencia Ambiental: la conciencia ambiental es el conocimiento que los individuos tienen de sí mismo y de su entorno y ésta representa la sumatoria de todas aquellas cosas que los rodea, afecta o condiciona su desempeño, significa por lo tanto, que el ambiente representa un conjunto de valores naturales, sociales y culturales, los cuáles inciden en la vida de los seres humanos.

Los informantes clave, en concordancia por lo antes expuesto y en concordancia con el primer objetivo específico de esta investigación, reconocen el significado de la conciencia ambiental como el conjunto de valores y principios que se desarrollan en el individuo, a través de la educación familiar y académica forjando en él actitudes y aptitudes es decir comportamiento y capacitación a favor de la conservación del ambiente. Igualmente, la conciencia ambiental representa para los informantes clave el conocimiento de las problemáticas del entorno en función de producir interés en los habitantes para encontrar soluciones que desarrollen una mejor calidad de vida.

- Educación Ambiental: "Para contribuir con eficacia a mejorar el medio ambiente, la acción de la educación debe vincularse con la legislación, las políticas, las medidas de control y las decisiones

que los gobiernos adopten en relación al medio ambiente humano". (UNESCO).

Así mismo, los informantes clave de esta investigación, coinciden con este planteamiento de la UNESCO, al considerar que la educación ambiental es la herramienta pedagógica idónea para la transformación y cambio de actitudes en los individuos y la formación de la conciencia ambiental, además, se considera como un factor de apoyo, en la producción de los programas ambientales en la radio (micros, entrevistas, entre otros).

- La radio como método pedagógico: Torres (1998), indica que "la *Comunicación Educativa* implica una relación entre el sistema comunicativo con el social, pues es un hecho real, es un fenómeno histórico, cultural, social, comunicativo y cognitivo"

En tal sentido, la comunicación educativa tiene como elemento de expresión los medios de comunicación y en el caso particular de la radio, los informantes clave determinaron que la radio sirve como método pedagógico, para la formación de la conciencia ambiental, por el carácter investigativo que supone el desarrollo del tema a tratar en cada emisión del programa en la radio; durante la elaboración de un micro, la realización de una entrevista, entre otros, lo cual requiere conocer el contenido de la materia a discutir o enseñan cuando se está realizando el programa de radio en la emisora correspondiente. Por lo tanto, esa función de investigación sobre los temas a desarrollar en la producción radial, estiman los informantes clave, fortalece la formación de valores en las personas y la comprensión sobre los diversos problemas ambientales que afectan a las comunidades, al igual que, incrementar en los radioescuchas el interés por conocer más de la temática ambiental de su entorno y aprender del medio (su

dinámica operacional o laboral), mientras se trabaja en la función como radiocomunicador.

- La producción radial ambientalista: se refiere al conjunto de técnicas elementos técnicos y humanos que permiten alcanzar una estructura de programa radial adecuado, de tal manera de propiciar armonía con el radio escucha durante la emisión del mensaje radiofónico y genere conciencia ambiental. En este apéndice, el discernimiento facilitado por los informantes clave para establecer el criterio técnico y humano más apropiado para la producción de programas ambientales, conforme a sus vivencias y experiencias desarrollada en el medio radial, mostró una serie de recomendaciones conforme al segundo objetivo específico planteado en la investigación, en cuanto a la descripción de las características que debe tener un programa radial ambientalista, entre las cuales destacan; (1) participación o interacción con el público radio oyente a través del uso de tecnologías comunicacionales; internet, telefonía fija, telefonía móvil (mensajería de texto) y el empleo de un lenguaje sencillo, claro no muy técnico para su fácil comprensión, (2) entrevistas con invitados involucrados en el área ambiental(especialistas entre otros), (3) concursos (preguntas) del tema central a desarrollarse en el programa,(4) establecer secciones amenas difundiendo música de moda(éxitos del momento), (5) escoger música de tipo ambiental, para ser utilizada como fondo o cortina, en la narración de noticias preferiblemente, (6) discusión de un tema central a lo largo del tiempo de duración del espacio radial, (7) saber a cual tipo de público se dirige el formato del programa, tratado,(8) realizar un programa que posea un tiempo de media hasta una hora de duración para no cansar al público radioyente (9) abarcar el mayor segmento poblacional en la comunidad.

Contrastación.

En esta sección, la interpretación realizada por el autor de esta investigación, permite relacionar las sugerencias de los informantes clave con las características analizadas en los antecedentes incluidos en este estudio referente de un guión radial educativo, de tal manera que forme conciencia ambiental.

Al considerar las características descrita por los informantes clave en esta investigación sobre la producción radial para un programa ambiental; el autor complementa estas valiosas informaciones a través de los siguientes aspectos:

(1) tener dominio del tema central para la discusión o instrucción pedagógica, (2) elaborar un guión que permita la planificación del programa (los pasos o etapas a seguir), con la finalidad de prever todo el material sonoro a emplearse en la producción, a fin de evitar improvisaciones innecesarias, además de permitir un mayor entendimiento entre el (los) locutor(es), moderador(es) entre otros y el técnico operador de los equipos en el estudio o cabina de transmisión, para la ejecución del programa. (3) seleccionar el tipo de guión para trabajar la producción radial del espacio ambientalista. Según Muñoz, J y Gil, C. (2010), el guión varía de acuerdo al tipo de programa radial considerando los siguientes parámetros; contenido (guión técnico y técnico- literario), posibilidad de modificación (flexibilidad: abierto o cerrado) y la forma de presentación (estructura en columnas; americano a una columna o europeo a dos columnas). En tal sentido, el guión técnico-literario, es considerado el más eficaz Buero, L. (1999) para la producción radial en un significativo número de radio estaciones del país, por ser el más completo pues, conjuga las indicaciones del texto a emitir por el conductor(a), locutor(a) en su contenido con las especificaciones o indicaciones técnicas que

acompañan la narración del texto, destacándose dos modalidades básica: (a) El guión técnico- literario cerrado, a través del cual el conductor o moderador narra literalmente del texto escrito los aspectos inherentes al argumento tratado, sin modificación, (b) El guión técnico-literario abierto, que permite al moderador contar con un esquema de ideas principales y secundarias sobre el tema central, sin desarrollo escrito, solamente algunas orientaciones sobre el particular, además, de permitir modificaciones en el guión, durante el transcurso del programa. En ambos casos, el productor debe especificar en el guión técnico-literario (abierto o cerrado), la presentación y despedida del espacio, las entradas y salidas de las respectivas cortinas musicales, con temas musicales preferiblemente instrumentales para no interferir con el mensaje hablado del moderador y se pueda entender claramente.

Por lo antes expuesto, el formato recomendado por el autor en esta investigación es el guión técnico- literario abierto europeo(a dos columnas) preferiblemente, por ser más flexible en cuanto a la modificación del contenido durante la ejecución del programa y resultar más comprensible para el técnico u operador de cabina en radio, con quien se labora durante la conducción del programa radial ambientalista.

- Diseñar el formato del guión, mediante la elaboración de un grafico denominado tabla, ubicando en la columna al margen izquierdo, las indicaciones técnicas que especifica: el o los CD de audio u otro formato (casete, LP si es el caso, entre otros) contentivo de las cortinas, las canciones o temas musicales con los respectivos números de la pistas sonoras que se usará en el espacio radial correspondiente y utilizará el operador del programa en la cabina de transmisión de la emisora mientras que, en la columna a la derecha de la tabla se registraran las entradas del locutor(a), describiendo algún párrafo de

orientación(idea principal entre otros). A los efectos de ilustrar esta recomendación, se muestra en las tablas 5 y 6 los formatos (americano y europeo) comparativamente a modo de orientación didáctica, en los anexos correspondientes. (Ver anexos B y C).

- Escoger las cortinas sonoras (instrumentales) para el programa radial, que se puede diferenciar en: (a) cortina musical de fondo que identifica la presentación y despedida del programa (b) cortina musical de fondo para reconocer cada una de las secciones del espacio, (c) cortina musical de fondo denominada ráfaga (sonidos o efectos sonoros en particular, jingles o composiciones musicales) elaboradas para la identificación de algún tips (consejo, pensamiento, idea, entre otros) generalmente breve.

- Igualmente, la estructura de producción radial implica un proceso de creatividad y ordenamiento el cual se puede desplegar en las siguientes etapas básicas: (1) pre-producción: abarca la preparación del guion del programa, una vez que se conoce la emisora y el horario por donde se transmitirá el espacio, compilando las informaciones de contenido requeridas para la elaboración tema central a tratar, al igual que la búsqueda del material de audio (música, cortinas musicales, efectos sonoros, entre otros),los contactos personales de los invitados especiales quienes participaran en las entrevistas, los patrocinantes o financieras si es el caso, además de considerar otros elementos o recursos materiales que formarán parte de las secciones interactivas del programa si esta especificado en la planificación, (premios, obsequios o suvenires etc.,) que se utilizarán durante el programa. (2) la etapa de producción: consiste en desarrollar el programa previamente planificado siguiendo las pautas estipuladas en el guion radial técnico-literario abierto, como se ha sugerido anteriormente, a los efectos de ejecutar un trabajo mancomunado con el operador de la cabina de transmisión que este de guardia, en el horario de transmisión

establecido. (3) etapa de postproducción: es la etapa que procede únicamente en radio, si el espacio es grabado y no se emite en vivo, permitiendo que la grabación pueda ser modificada(editada) para mejorar (corregir) algún detalle técnico o de conducción del moderador. En caso contrario, tan solo se puede solicitar bajo autorización de la dirección de la emisora la copia de la grabación del programa por parte del productor o productora del espacio, mientras se transmite en vivo.

En un grafico, se ilustra tanto los descriptores surgidos por los aportes de los informantes clave (Ver anexo D) y las etapas de la preproducción, producción y postproducción radial, sugerida en las recomendaciones, a fin de conferirle un mayor carácter didáctico en la explicación del tópico tratado en esta investigación, sobre la formación de la conciencia ambiental a través de la radio. (Ver anexo E).

APROXIMACIONES CONCLUYENTES

Conforme a los resultados obtenidos en esta investigación; luego de la aplicación de la metodología fenomenológica y la utilización de la técnica de entrevista focal para recabar el testimonio ofrecido por los informantes clave, se presenta las siguientes aproximaciones concluyentes:

- Se confirma en esta investigación, el significado relevante que tiene para los informantes clave el uso de la radio en la formación de la conciencia ambiental, al conferir a la radio la condición de ser un método pedagógico durante la indagación requerida para el desarrollo del o los temas ambientalistas a tratar en la conducción o moderación del programa, además de resaltar la necesidad de promover la participación e interacción del colectivo en los programas de las radioemisoras locales y enriquecer el debate de las ideas en procura de la solución de las problemáticas comunitarias.
- Se ratifica, cómo el cúmulo de conocimientos adquiridos, experiencias, vivencias y aportes suministrados por los informantes clave en esta investigación, fue determinante para la comprensión y valoración de este medio comunicacional como herramienta pedagógica, en la formación de la conciencia ambiental, a los fines de incentivar y concienciar en un breve plazo de tiempo, a los dueños de los medios radiales Guanareños que permita incorporar espacios ambientalistas en la programación regular y origine cambios de actitud y aptitud en los ciudadanos y ciudadanas a favor del mejoramiento de la calidad de vida de su entorno común, generando de forma significativa un precedente de contribución ciudadana por parte de las radio emisoras diseminadas en la capital portugueseña y pueda así multiplicarse a toda la geografía del territorio nacional.

-Se corrobora así, cómo la radio es un medio idóneo que contribuye con la formación de la concienciación ambiental, mediante una labor pedagógica para la divulgación de informaciones y principios constructivos de índole ambiental.

-Se verifica con esta investigación; la influencia que ejerce en los radioyentes este medio de comunicación social por: su alcance en el espacio radioeléctrico, su accesibilidad económica para la obtención de un radioreceptor y fácil penetración geográfica en todos los estratos de la población, enmarcado dentro de un proceso educativo, transformador, informativo y cultural, que estimula la formación de la conciencia ambiental al servicio del ser humano, al ocupar un sitio de preferencia en la radioaudiencia para bien de la causa ambientalista.

RECOMENDACIONES

En tal sentido, al tomar en cuenta el conjunto de las aproximaciones concluyentes en la investigación y en virtud de los aportes suministrados por nuestros informantes clave, se esbozan las siguientes recomendaciones:

- Solicitar a las emisoras locales, a través de las instituciones privadas(empresas, comercios, entre otros) comités de comunicación de los consejos comunales y medios alternativos de comunicación, el respaldo a los comunicadores ambientalistas, ciudadanos y ciudadanas inmersos en la actividad ambiental, para la producción de espacios radiales ambientalistas, con la finalidad de generar conciencia ambiental en la comunidad.
- Exhortar a las instituciones gubernamentales para que se involucren en la formación de valores ambientales, mediante el apoyo e impulso a las iniciativas a favor de los procesos de producción radial en las comunidades y planteles educativos de Guanare.
- Fortalecer la participación de los comités de comunicación en los consejos comunales, de las radios locales comerciales y comunitarias además de otro tipo de organización social, mediante la producción de programas y talleres educativos, desde las estaciones de radio como iniciativa comunitaria de estos medios, de tal manera que sirvan de mediadores en la gestión ambiental de los respectivos grupos sociales y comunidades de nuestra ciudad.
- Renovar el trabajo iniciado por la red de educadores ambientales de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), la cual está llamada a cumplir una labor encomiable si considera el uso de la radio, como medio para la creación de programas ambientales en la formación de la conciencia ambiental.

- Promover la creación de una emisora de radio en nuestra alma mater la UNELLEZ, de tal manera que cuente con un medio de divulgación para las actividades realizadas en su seno y se convierta en un espacio abierto libre y democrático, que garantice la participación de las comunidades y sus valiosos aportes en aras de contribuir con la formación de la conciencia ambiental.

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, T (1996). Propuesta de una estrategia educativo ambiental basada en los principios del desarrollo sustentable y las características del visitante. Caso: Parque Recreacional Los Chorros. Trabajo de grado de maestría no publicado, Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Instituto Pedagógico de Caracas, Caracas.
- Blanco, R. (2007, marzo 13). Conciencia ambiental, voluntad de cambio.[Enlínea].<<http://www.buenastareas.com/ensayos/Conciencia Ambiental/ 117046.html>>. [2010, Abril 10].
- Biblioteca Nacional, INPARQUES, MARNR. Ecología y Ambiente Nº 9 (1995). Educación Ambiental para la vida. Ediciones Divulgativas. Caracas, Venezuela.
- Boada, D. y Escalona, J. (2005). Enseñanza de la Educación Ambiental. Educere, 9(30). 317-322.
- Caldera, A. (2006, Febrero 6). La investigación en la Educación Ambiental. *Panorama*, 1-4.
- Daly, H. y Cobb, J. (1993). Para el bien común. Reorientando la Economía hacia la Comunidad, el Ambiente y un futuro Sostenible. México: Fondo de Cultura Económica.
- Edmund, Hurssel. (1913).*Ideas Relativas a una Fenomenología Pura y una Filosofía Fenomenológica*, Trad. José Gaos, Fondo de Cultura Económica, México, 1949, 1993 (ISBN 84-375-0255-1).
- Durkheim, E. *Les regles de la methode sociologique* Paris: Presses Universitaires de France, 1956, p. 5
- Kvale, S. (1.996: 35-58) Las entrevistas, Una Introducción a la Investigación Cualitativa. Thousand Oaks- California
- Kant, I. (1781, 2^{da} edic. 1787).*Crítica de la razón pura*. Trad. de Manuel García Morente y Manuel Fernández Núñez. México, Porrúa, 1987 (7^a edic.). (ISBN 968-432-373-5)

- Luís B, Prieto. (2006). *El Estado Docente*.
Fundación Biblioteca Ayacucho. Colección Claves de América, Nº30.
Deposito Legal 1f 50120063704119.ISBN980-276-425-6
- Luís B, Prieto (1991). *Joven Empínate*.
Ediciones Centauro/91. Caracas Venezuela.
- Martínez M., 2004. *Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa*.
Editorial Trillas, S.A de C.V, México D.F.
- Meadows, D. (1972). *Los límites del Crecimiento. Informe del Club de Roma sobre el predicamento de la humanidad*.
México: Fondo de Cultura Económica.
- Muñoz, C.A, y Rodríguez, V.E. (1993). Propuesta para un estudio de la problemática ambiental. Ponencia presentada en el IV encuentro de geógrafos de América Latina. Mérida, Venezuela.
- Moss, J. (1968). *La revolución científica*. Madrid: Ciencia Nueva.
- Pedraza, N. y Medina, A. (2000). *Lineamientos para formadores en Educación Ambiental*. Bogotá, Cooperativa Editorial Magisterio.
- Ríos, P. (2004). *La aventura de aprender*.
Editorial Cognitus, Caracas, Venezuela.
- Sachs, J. (2002, Septiembre 8). Las advertencias de la naturaleza para la Cumbre de la Tierra. *El Nacional*, p. A4.
- Muñoz, J y Gil, C. (2010). El guión radiofónico. [Artículo en línea].
<<http://apolo.uji.es/radio/tema3.html>>. [2010, Agosto 10].
- Buero, L. (1999). Teoría de la televisión Argentina contada por sus protagonistas. [Libro en línea]. <<http://www.scribd.com/doc/4461525/guióntvradio#page1html>>. [2010, Agosto 21].

Anexo A

DVD. Entrevistas de los Informantes. Protocolos.

Anexo B

Tabla 5.

Formato sugerido de un guión radial abierto, tipo Americano.

Programa: Dimensión Ambiental.
Emisora: Máxima 98.4 FM.
Frecuencia: semanal
Tiempo de duración: 1 hora
GUION ABIERTO AMERICANO
<ul style="list-style-type: none"> • Operador: Presentación C.D 1. Pista 2. Identificación del programa Grabada 30" seg. • Operador: Cortina 1 del programa. C.D. 2. Pista 3. Instrumental, ambientalista o tema reconocido por el público. Primer Plano por 10" seg, Luego pasar a un segundo Plano como fondo musical y entra el Moderador para la presentación del programa. • Moderador: Presenta el espacio e identifica el operador, anuncia las respectivas secciones y anuncia el primer tema musical Luís Fonsi, "Aquí estoy yo". 4:09' min. (2' min). • Operador: Tema musical: C.D. 3. Pista 7, Luís Fonsi, "Aquí estoy yo". 4:09' min. • Operador: Cortina 1 del programa. C.D. 2. Pista 3. Instrumental, ambientalista o tema reconocido por el público. Primer Plano por 10" seg, Luego pasar a un segundo Plano como fondo musical y entra el Moderador • Moderador: Informa sobre la pregunta del concurso interactivo indicando su dinámica y los premios que se obsequiaran al final del programa una vez reconocidos los ganadores y presenta el siguiente tema musical y se va al primer corte publicitario del programa de la emisora. 6'min.

Nota: el espacio que se deja a la margen izquierda del guión, permite hacer las correcciones o modificaciones respectivas.

Fuente: El autor.

Anexo C

Tabla 6.

Formato sugerido de un guión radial abierto, tipo Europeo.

Programa: Dimensión Ambiental.	
Emisora: Máxima 98.4 FM.	
Frecuencia: semanal	
Tiempo de duración: 1 hora	
GUION ABIERTO EUROPEO	
TÉCNICO	LITERARIO
<p>Operador: Presentación C.D 1. Pista 2. .</p> <p>Operador: Cortina 1 del programa. C.D. 2. Pista 3. Instrumental, ambientalista o tema reconocido por el público. Primer Plano por 10" seg, luego pasar a un segundo Plano como fondo musical y entra el Moderador.</p> <p>Operador: Tema musical: C.D. 3. Pista 7, Luís Fonsi, "Aquí estoy yo". 4:09' min.</p> <p>Operador: Cortina 1 del programa. C.D. 2. Pista 3. Instrumental, ambientalista o tema reconocido por el público. Primer Plano por 10" seg, Luego pasar a un segundo Plano como fondo musical y entra el Moderador</p>	<p>OFF 1. Identificación del programa Grabada (30" seg).</p> <p>Moderador: Presenta el espacio e identifica el operador, además de las respectivas secciones y anuncia el primer tema musical. Luís Fonsi, "Aquí estoy yo". (3' min).</p> <p>Moderador: Informa sobre la pregunta del concurso interactivo indicando su dinámica y los premios que se obsequiaran al final del programa una vez reconocidos los ganadores y presenta el siguiente tema musical y se va al primer corte publicitario del programa de la emisora. 6' min.</p>

Fuente: El autor.

Anexo D



Figura 1. Descriptores de la Categorización.

Nota: en el siguiente grafico de la figura 1, el contenido correspondiente a los recuadros, se refiere a los aportes suministrados por los informantes clave.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo E



Figura 2. Etapas para la producción de un programa de radio.

Nota: las etapas de producción radial, se refiere a las recomendaciones del autor de la investigación inferidas de las informaciones proporcionadas por los informantes clave.

Fuente: Elaboración propia.